

DISTRIBUTION EXCEPTIONNELLE D' ACTIONS HERMES INTERNATIONAL

Paris, le 17 décembre 2014

Au vu du cours d'ouverture de l'action Hermès International de la séance du 17 décembre 2014, soit 280,10 euros, le montant de la distribution exceptionnelle en nature à concurrence de deux (2) actions Hermès pour quarante et une (41) actions LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, votée par l'Assemblée générale mixte tenue le 25 novembre 2014, s'élève à 13,66 euros par action LVMH.

Ce montant inclut, par titre LVMH :

- une quote-part de 12,08 euros qualifiée fiscalement de revenus distribués, correspondant au cours limite de l'action Hermès indiqué dans le communiqué du 25 novembre 2014 compte tenu de la parité de la distribution retenue ; et
- une quote-part de 1,58 euro qualifiée fiscalement de remboursement d'apport, pour le solde.

S'agissant du régime fiscal, les actionnaires sont invités à se référer à la partie 3 du communiqué du 3 novembre 2014, et plus particulièrement pour la partie qualifiée de remboursement d'apport pour les personnes physiques ayant leur résidence fiscale en France à la section 3.1.1.5.

Dans le cas des résidents fiscaux français, le prix de revient fiscal des titres Hermès reçus en vertu de la distribution est le cours d'ouverture de l'action Hermès ce 17 décembre 2014, soit 280,10 euros.

La distribution exceptionnelle en nature entraînera une diminution des capitaux propres consolidés part du groupe de LVMH de 7 055 millions d'euros, et la constatation, dans les comptes consolidés au 31 décembre 2014, d'une plus-value exceptionnelle de 2 810 millions d'euros nette d'impôts.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wen Jun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts:

Analystes et investisseurs:	Chris Hollis LVMH	+ 33 1.4413.2122
Media: France:	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Sonia Fellmann/Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1.4070.1189
Royaume-Uni:	Hugh Morrison	+ 44.773.965 5492
Italie:	Michele Calcaterra	+39.335. 461985
Etats-Unis:	James Fingerroth/Molly Morse/ Anntal Silver Kekst and Company	+1.212.521.4800