

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON



THE ART OF FUSION

24 avril 2008

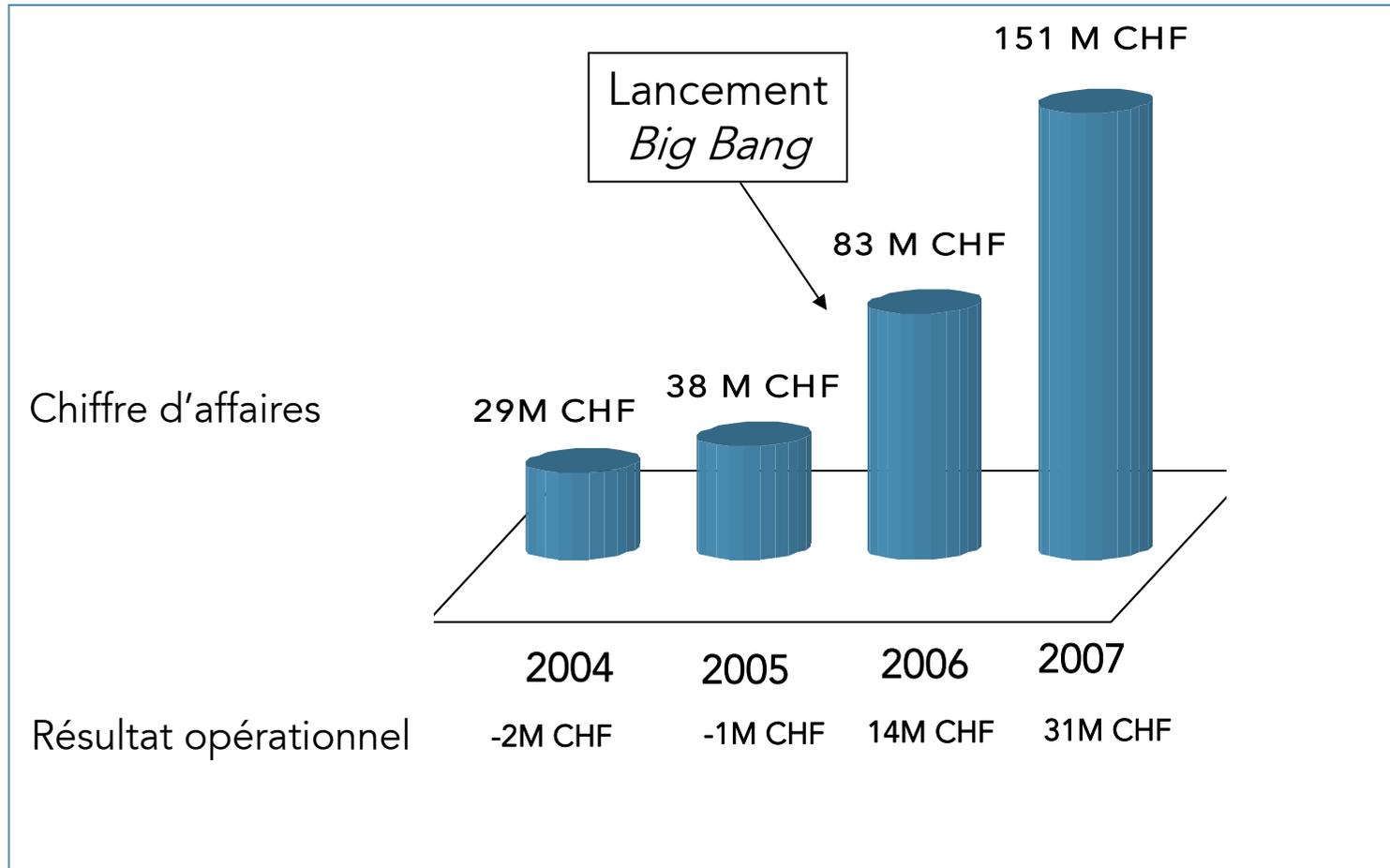
Paris

Genève

Historique Hublot

- 1980 : Création de Hublot par M. Carlo Crocco
 - Hublot est la première marque à avoir exploré le concept de fusion des matériaux associant l'acier, l'or et le caoutchouc naturel
- 2004 : Révolution *Big Bang* entreprise par M. Jean-Claude Biver, CEO
 - De l'ADN de la marque, "the art of fusion", vers un design d'avant-garde incorporant céramique, Kevlar®, carbone, associés à l'acier, à l'or et au caoutchouc
 - Des montres et chronographes automatiques de très haut de gamme
- 2007 : Hublot réalise un chiffre d'affaires de 151 M de Francs Suisses et une marge opérationnelle de 20%
- 2008 : Hublot rejoint le Groupe LVMH et son portefeuille unique de marques de luxe

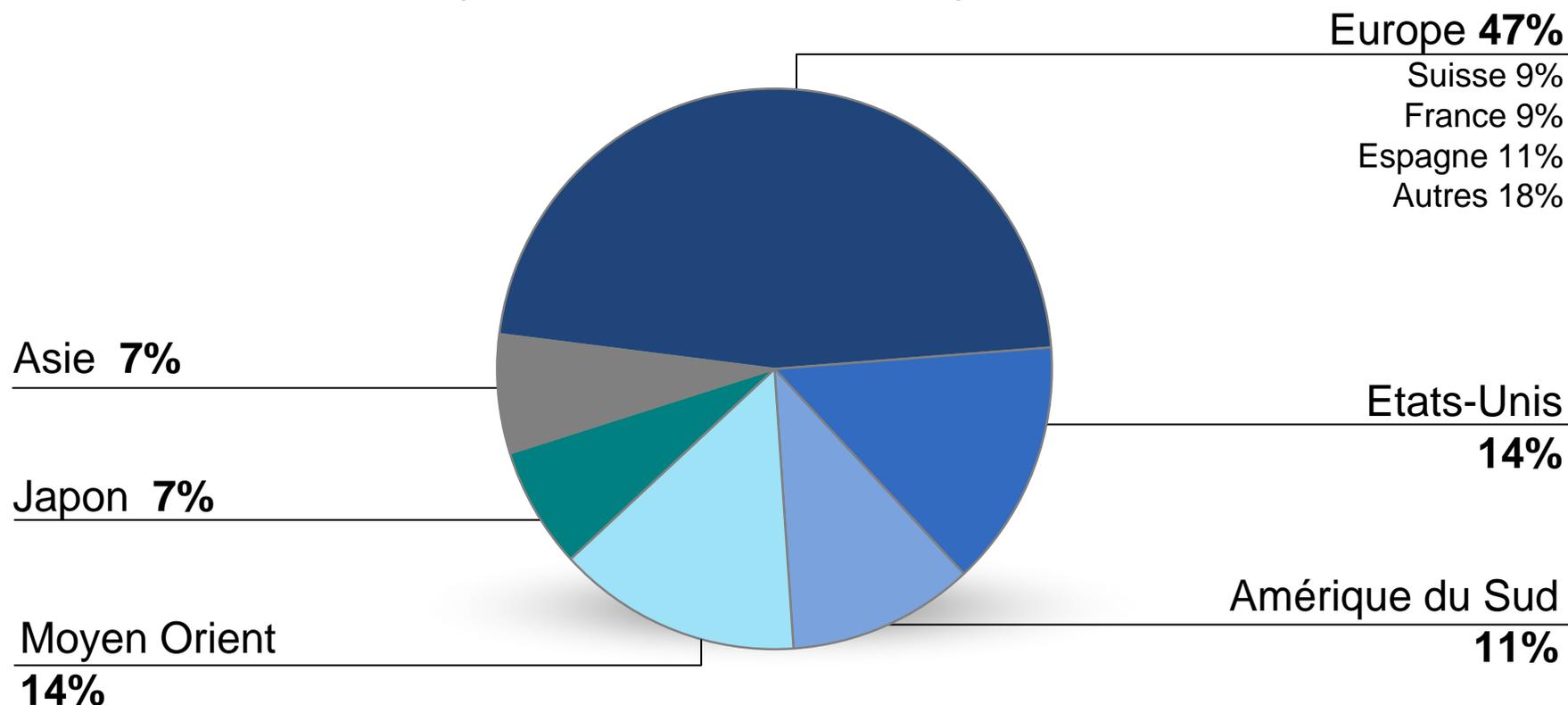
Hublot : le développement d'une rising star



Hublot : Un fort potentiel de croissance

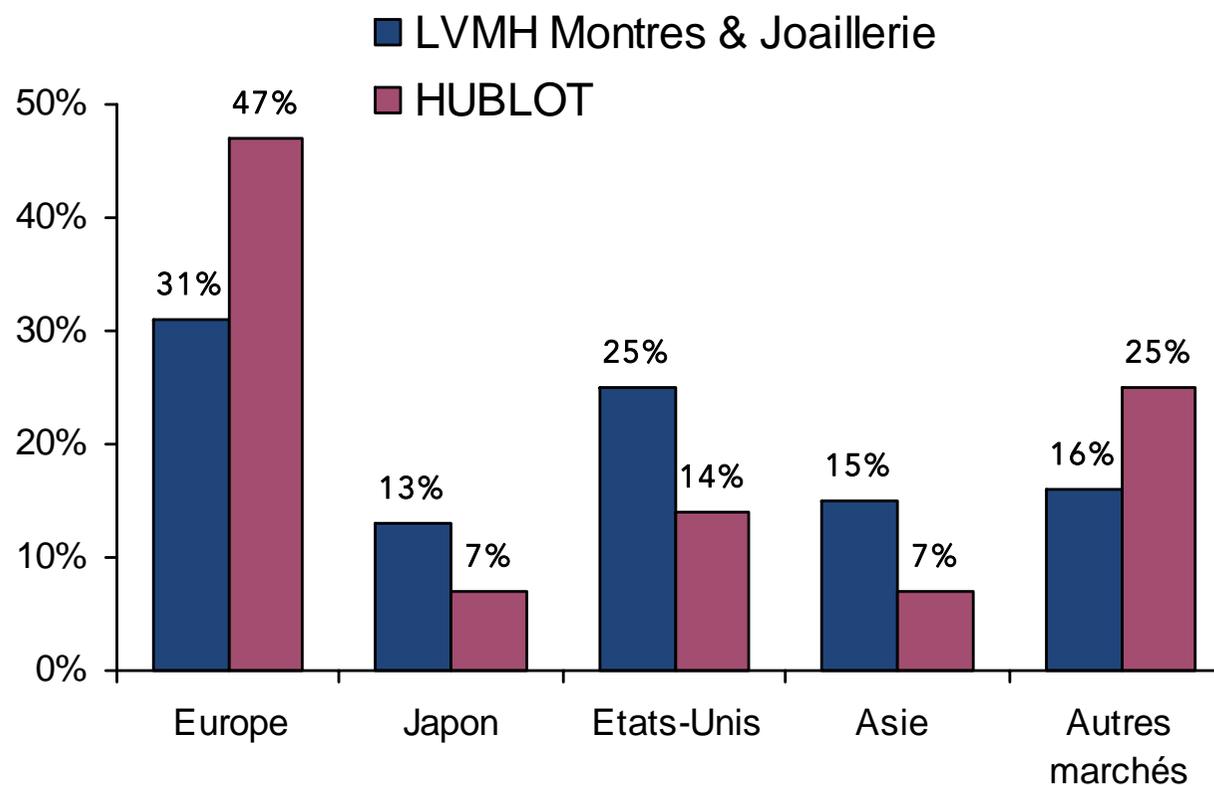
- Un réseau de distribution très sélectif et performant : 300 points de vente à travers le monde
- Une implantation géographique équilibrée

Répartition des ventes 2007 par région

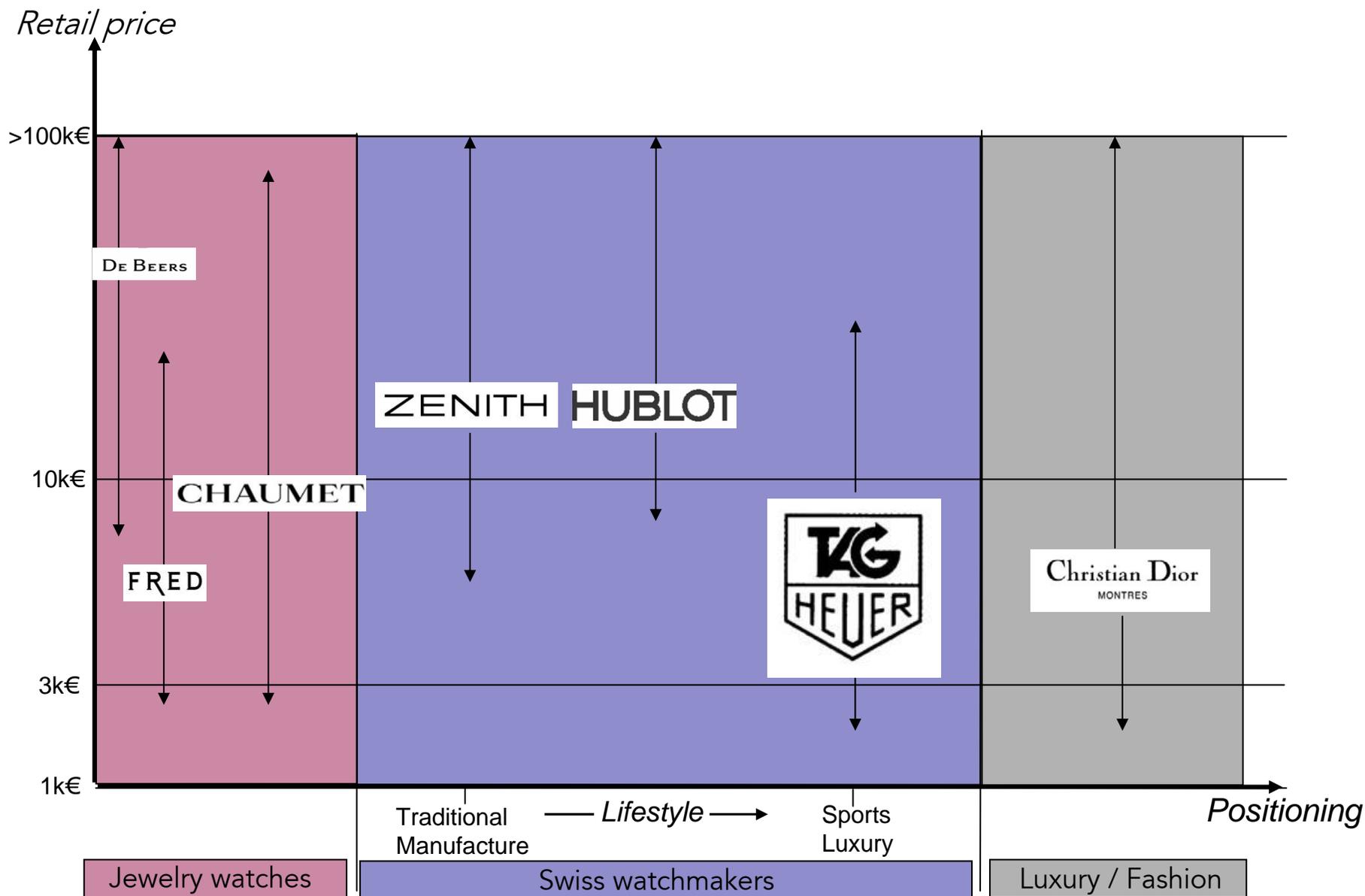


Une complémentarité géographique avec les marques de Montres et Joaillerie de LVMH

Répartition comparée des ventes 2007 par région



LVMH et l'industrie horlogère de luxe



HUBLOT
GENEVE



TKG
HEUER



ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
SINCE 1890



Christian Dior
MONTRES



Hublot et LVMH

- Un DNA unique et puissant – “The art of fusion”
- Un style reconnu et un positionnement complémentaire des autres marques de LVMH
- Une demande forte et croissante de la clientèle
- Un réseau de distribution très sélectif et performant
- Une équipe créative et entrepreneuriale, présidée par Jean-Claude Biver au parcours professionnel exceptionnel
- Soutien de LVMH aux investissements retail et industriels

Hublot et LVMH

- Des synergies pragmatiques en matière de retail et conquête de marchés, achat d'espaces publicitaires avec LVMH...
- Des valeurs clairement partagées entre le management d'Hublot et LVMH : passion créative, esprit d'entreprise, recherche de l'excellence, culture du leadership et du résultat

Star montante et icône de l'horlogerie de luxe,
Hublot contribuera à notre croissance internationale.

Notre objectif est de continuer à la hisser
au rang de marque star,
au sein de LVMH et de l'industrie horlogère suisse