

**Assemblée Générale LVMH du 25 novembre 2014
Distribution exceptionnelle en nature d'actions Hermès International**

Paris, le 25 novembre 2014

Les actionnaires de LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton réunis ce jour en assemblée générale mixte ont voté en faveur de la distribution exceptionnelle en nature représentée par des actions Hermès International à concurrence de deux (2) actions Hermès pour quarante et une (41) actions LVMH (la « Distribution en Nature »).

Les caractéristiques précises de la Distribution en Nature font l'objet d'un Communiqué détaillé publié le 3 novembre 2014, disponible sur le site internet de la société.

Il est rappelé que la Distribution en Nature sera détachée et mise en paiement le 17 décembre 2014.

Le montant de la Distribution en Nature sera calculé en retenant le cours de bourse d'ouverture de l'action Hermès International le 17 décembre 2014.

Le montant de la Distribution en Nature revenant à chaque action LVMH aura la qualification fiscale (i) de revenus de capitaux mobiliers à concurrence d'un montant correspondant à un cours de l'action Hermès International de 247,62€, et (ii) de remboursement d'apport au-delà. Les actionnaires sont invités à se reporter au Communiqué et à s'informer auprès de leur conseiller fiscal habituel pour apprécier les conséquences de cette qualification sur le régime fiscal de la Distribution en Nature les concernant.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Wen Jun, Belvedere, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton et Numanthia. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, Nicholas Kirkwood et Loro Piana. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Parfums Kenzo et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe d'activités Montres et Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Ltd, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement.'

Contacts:

Analystes et investisseurs:	Chris Hollis LVMH	+ 33 1.4413.2122
Media:		
France:	Michel Calzaroni/Olivier Labesse / Sonia Fellmann/Hugues Schmitt DGM Conseil	+ 33 1.4070.1189
Royaume-Uni:	Hugh Morrison	+ 44.773.965 5492
Italie:	Michele Calcaterra/ Matteo Steinbach SEC and Partners	+39 02 6249991
Etats-Unis:	James Fingerioth/Molly Morse/ Anntal Silver Kekst and Company	+1.212.521.4800