



Résultats annuels  
2010

4 février 2011

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

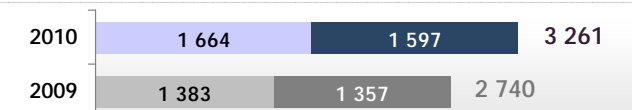


Bernard Arnault

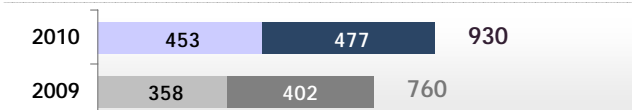
LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

## Vins et Spiritueux

En millions d'euros    Champagne et Vins    Cognac et Spiritueux  
**Ventes** + 19%    Croissance organique + 13%



**Résultat opérationnel courant** + 22%



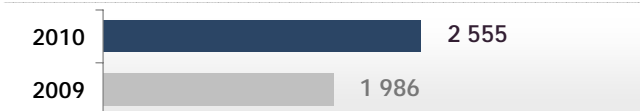
- ◆ Volumes : champagne +14% et Hennessy +10%
- ◆ Reprise de la demande finale
- ◆ Fin du déstockage des distributeurs
- ◆ Niveau optimal de stocks dans le réseau de distribution
- ◆ Amélioration du mix produits
- ◆ Renforcement des forces de vente

## Mode et Maroquinerie

En millions d'euros  
**Ventes** + 20%    Croissance organique + 13%



**Résultat opérationnel courant** + 29%



- ◆ Louis Vuitton : nouvelle croissance à deux chiffres des ventes malgré des contraintes de production
- ◆ Fendi : excellentes performances pour toutes ses catégories de produits et renforcement de sa distribution
- ◆ Fort rebond des autres marques de mode au S2

## Parfums et Cosmétiques

En millions d'euros

**Ventes** + 12% Croissance organique + 9%



**Résultat opérationnel courant** + 14%



- ◆ Poursuite d'une croissance rapide
- ◆ Excellent développement de Parfums Christian Dior
- ◆ Nombreuses innovations

6

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

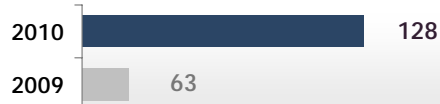
## Montres et Joaillerie

En millions d'euros

**Ventes** + 29% Croissance organique + 21%



**Résultat opérationnel courant** + 103%



- ◆ Demande soutenue de nos clients
- ◆ Bonne dynamique des collections icônes
- ◆ Extension du réseau de boutiques
- ◆ Poursuite de l'intégration industrielle

7

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Distribution sélective

En millions d'euros

**Ventes** + 19%

Croissance organique + 14%



**Résultat opérationnel courant** + 38%



DFS

- ◆ Montée en gamme continue de l'offre des magasins
- ◆ Excellente dynamique de Macao, Hong Kong et Singapour

SEPHORA

- ◆ Gains de parts de marché dans toutes les régions
- ◆ 1 070 magasins à fin décembre (84 ouvertures nettes en 2010)
- ◆ Expansion en Amérique latine (Brésil, Mexique)
- ◆ Forte croissance des ventes en ligne

9

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Constance et efficacité de notre stratégie de développement

- ◆ Priorité à la croissance interne
- ◆ Recherche permanente d'un bon équilibre entre les différentes zones géographiques et entre les métiers
- ◆ Une organisation décentralisée favorisant l'initiative entrepreneuriale
- ◆ Croissance externe sélective

9

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Investir dans le savoir-faire de nos marques

- ◆ Création
- ◆ Qualité
- ◆ Service aux clients
- ◆ Image

10

LVMH  
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Perspectives 2011

- ◆ Confiance pour 2011
- ◆ Investissements sélectifs et prometteurs
- ◆ Innovation
- ◆ Motivation des équipes

11

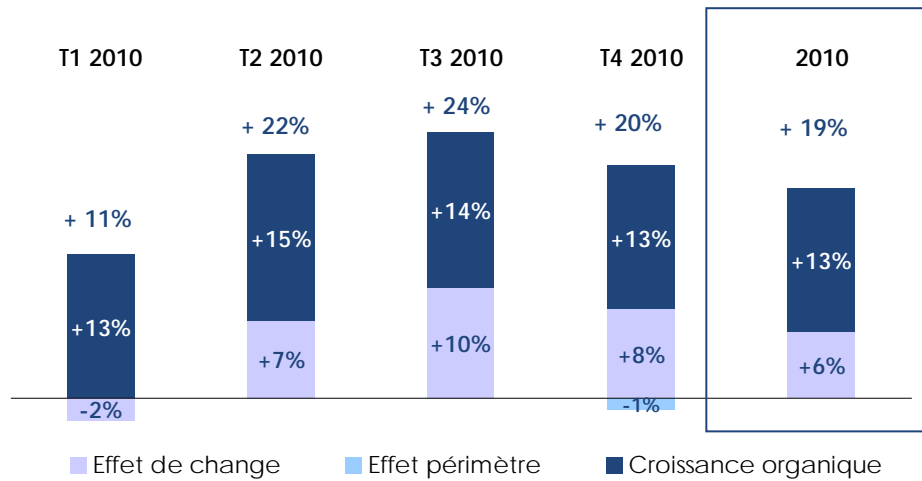
LVMH  
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON



## 2010 : un grand millésime pour LVMH

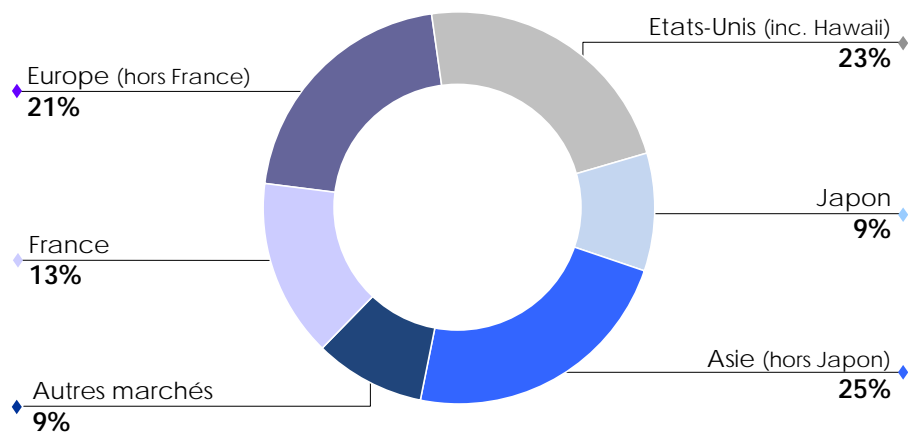
<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Variation %
Ventes	17 053	20 320	+ 19%
Résultat opérationnel courant	3 352	4 321	+ 29%
Résultat net part du Groupe	1 755	3 032	+ 73%
Cash flow disponible	2 205	3 073	+ 39%

## Evolution trimestrielle des ventes 2010



## Répartition des ventes 2010 par région

En % du total des ventes



## Evolution des ventes par région

Evolution en monnaies locales  
par rapport à la même période de 2009

Groupe LVMH	9 mois 2010	T4 2010	2010
Etats-Unis*	+ 15%	+ 12%	+ 14%
Japon	- 6%	- 3%	- 5%
Asie	+ 20%	+ 20%	+ 20%
Europe	+ 13%	+ 9%	+ 12%

\* hors Hawaii

16

LVMH  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Compte de résultat résumé

En millions d'euros	2009	2010	Variation %
Ventes	17 053	20 320	+ 19%
Marge brute	10 889	13 136	+ 21%
Charges commerciales	(6 051)	(7 098)	+ 17%
Charges administratives	(1 486)	(1 717)	+ 16%
Résultat opérationnel courant	3 352	4 321	+ 29%
Autres produits et charges opérationnels	(191)	(152)	
Résultat opérationnel	3 161	4 169	+ 32%
Résultat financier	(342)	612	
Impôt sur les bénéfices	(849)	(1 469)	
Part des MEE	3	7	
Résultat net avant part des minoritaires	1 973	3 319	+ 68%
Part des minoritaires	(218)	(287)	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 755</b>	<b>3 032</b>	<b>+ 73%</b>

17

LVMH  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON



## Ventes par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Croissance publiée	Croissance organique
Vins & Spiritueux	2 740	3 261	+ 19%	+ 13%
Mode & Maroquinerie	6 302	7 581	+ 20%	+ 13%
Parfums & Cosmétiques	2 741	3 076	+ 12%	+ 9%
Montres & Joaillerie	764	985	+ 29%	+ 21%
Distribution sélective	4 533	5 378	+ 19%	+ 14%
Autres et éliminations	(27)	39	-	-
<b>Total LVMH</b>	<b>17 053</b>	<b>20 320</b>	<b>+ 19%</b>	<b>+ 13%</b>

19

LVMH  
MOÛT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Résultat opérationnel courant par groupe d'activités

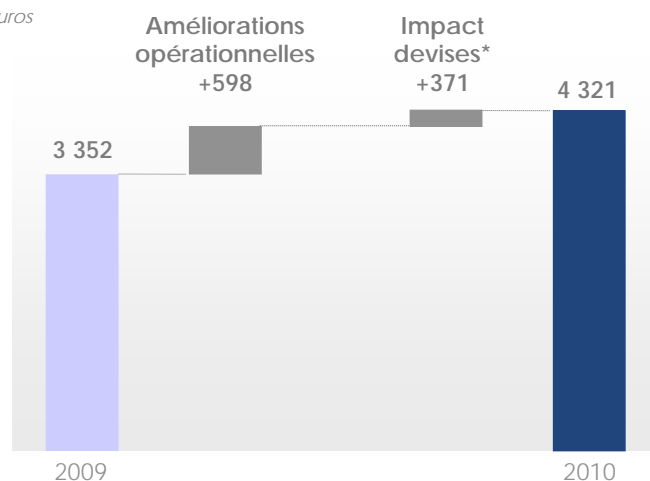
<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Variation %
Vins & Spiritueux	760	930	+ 22%
Mode & Maroquinerie	1 986	2 555	+ 29%
Parfums & Cosmétiques	291	332	+ 14%
Montres & Joaillerie	63	128	+ 103%
Distribution sélective	388	536	+ 38%
Autres et éliminations	(136)	(160)	<i>ns</i>
<b>Total LVMH</b>	<b>3 352</b>	<b>4 321</b>	<b>+ 29%</b>

19

LVMH  
MOÛT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Hausse du résultat opérationnel courant à taux de change constants

En millions d'euros



\* dont : Mode et Maroquinerie +246M Vins et Spiritueux +65M

20

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Évolution du résultat financier

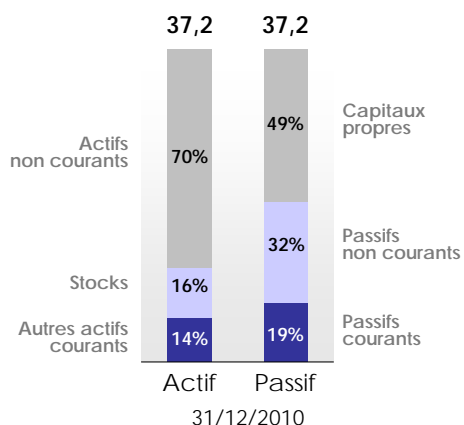
En millions d'euros	2009	2010	Variation (M€)
Coût de la dette financière nette	(187)	(151)	+36
Part inefficace des dérivés de change	(46)	(96)	-50
Résultat relatif aux investissements, placements et autres instruments financiers	(94)	865	+959
Autres, nets	(15)	(6)	+9
<b>Résultat financier</b>	<b>(342)</b>	<b>612</b>	<b>+954</b>

21

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Une structure financière très solide

En milliards d'euros



- ◆ Progression des capitaux propres
- ◆ Diminution de la dette nette
- ◆ Hausse du niveau des stocks largement due aux variations de change

22

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Analyse de la variation de trésorerie

En millions d'euros	2009	2010	Variation (M€)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	3 928	4 848	+ 920
Intérêts nets payés	(185)	(149)	+36
Impôt payé	(900)	(897)	+3
Capacité d'autofinancement	2 843	3 802	+ 959
Variation du BFR	91	247	+156
Investissements d'exploitation	(729)	(976)	-247
<b>Cash flow disponible*</b>	<b>2 205</b>	<b>3 073</b>	<b>+868</b>

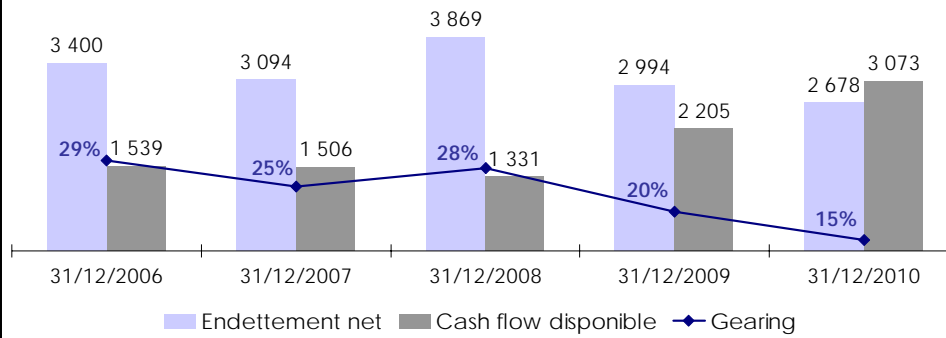
\* avant investissements financiers, opérations en capital et opérations de financement

23

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Endettement net et cash flow disponible

En millions d'euros



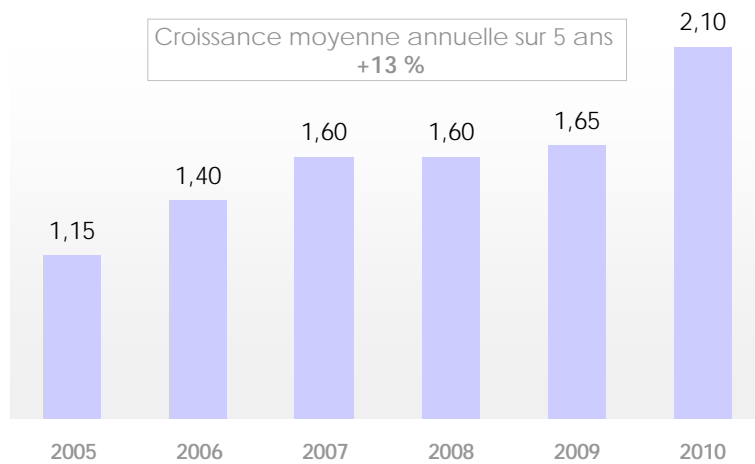
24

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Dividende 2010 en hausse de 27 %

### Dividende brut par action

En euros

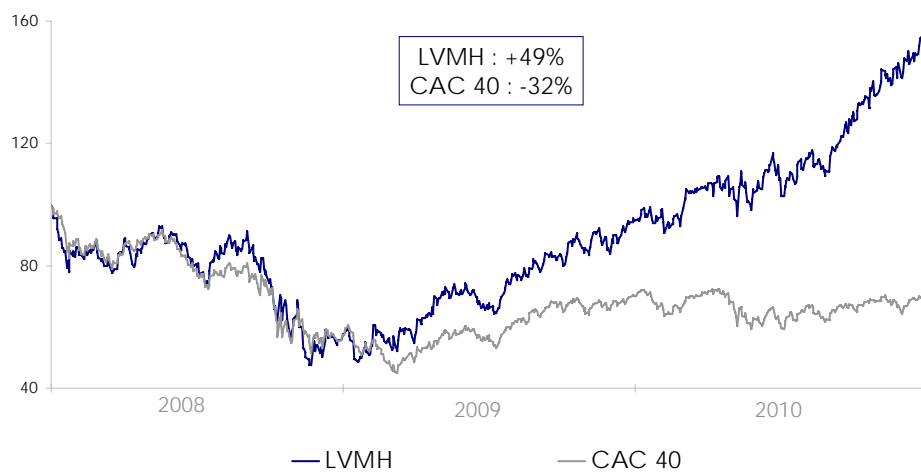


25

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Evolution du cours de bourse

Cours base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2008



Source : Factset au 31 décembre 2010