

ANNEXE

LVMH – Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Premier semestre 2011

<i>(en millions d'euros)</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	762	2 029	803	261	1 421	(29)	5 247
Deuxième trimestre	673	1 942	715	315	1 410	(10)	5 045
Total des ventes	1 435	3 971	1 518	576	2 831	(39)	10 292

Premier semestre 2010

<i>(en millions d'euros)</i>	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	635	1 729	736	204	1 181	(13)	4 472
Deuxième trimestre	667	1 787	705	239	1 238	(9)	4 627
Total des ventes	1 302	3 516	1 441	443	2 419	(22)	9 099