

## Loro Piana rejoint le groupe LVMH

Le 8 juillet 2013,

La famille Loro Piana a choisi de céder une participation majoritaire dans son entreprise familiale au groupe LVMH.

Loro Piana est bien plus qu'une marque célèbre, c'est l'empreinte de la passion d'une famille pour les plus hauts standards d'artisanat et de qualité. Avec les connaissances et l'expérience acquises sur plus de six générations, Loro Piana crée des produits et des tissus exceptionnels, en particulier à partir du cachemire, dont Loro Piana est le premier transformateur au monde.

La famille Loro Piana commença dès le début du 19<sup>ème</sup> siècle le commerce de la laine et du tissu, et c'est en avril 1924 que Pietro Loro Piana créa l'entreprise à Quarona Sesia en Italie. Son travail est poursuivi aujourd'hui par Sergio et Pier Luigi Loro Piana. Sous leur direction, Loro Piana est devenu la première entreprise artisanale au monde travaillant le cachemire ainsi que les laines les plus rares, et a développé un réseau de plus de 130 boutiques exclusives à travers le monde dans lesquelles sont distribués les produits à son nom.

Loro Piana est célèbre sur la planète pour sa dévotion à la qualité, son innovation dans les produits textiles, pour ses standards incomparables dans le design, sa recherche de matières nouvelles, et son savoir-faire artisanal.

Loro Piana utilise, dans ses produits, les cachemires les plus raffinés au monde, comme le baby cachemire ; c'est aussi le spécialiste de la vigogne, animal ancestral dont Loro Piana a fortement contribué à sauver l'espèce, et de plusieurs autres fibres exceptionnelles, comme la fleur de Lotus et la laine extra fine de Mérinos. A chaque stade de la fabrication, Loro Piana combine l'artisanat traditionnel avec les technologies les plus avancées, en se focalisant sur un seul but : la recherche de la qualité absolue.

**Sergio et Pier Luigi Loro Piana ont déclaré :** « Notre famille est très fière que notre nom soit aujourd'hui associé au groupe LVMH. Le groupe dirigé par Monsieur Bernard Arnault est, en effet, le plus à même de respecter les valeurs de notre maison, sa tradition, et son désir de proposer à ses clients des produits de qualité incomparable. En nous associant au groupe LVMH, bâti autour d'un ensemble unique de maisons historiques, Loro Piana bénéficiera de synergies exceptionnelles, tout en préservant son héritage traditionnel. »

**Bernard Arnault a déclaré :** « Loro Piana est une maison rare, rare par la qualité unique de ses produits, en particulier ses produits textiles en cachemire, et rare par ses racines familiales remontant à six générations. Je suis très heureux que Sergio et Pier Luigi Loro Piana estiment que notre groupe soit le mieux à même d'assurer l'avenir de la maison Loro Piana. Nous partageons en effet les mêmes valeurs, familiales et artisanales, un souci permanent de qualité, et je suis convaincu que notre groupe pourra apporter beaucoup pour le futur de Loro Piana qui possède un très grand potentiel. »

Sergio et Pier Luigi Loro Piana restent associés au capital de la maison à hauteur de 20 % et conservent leurs fonctions à la tête de l'entreprise.

La transaction, soumise à l'approbation des autorités de la concurrence, porte sur 80% des actions pour un montant de 2,0 milliards d'euros (valeur d'entreprise à 100 % de 2,7 milliards d'euros). Loro Piana devrait réaliser en 2013 700 millions d'euros de ventes et un bénéfice, avant impôts, intérêt et amortissement, représentant plus de 20 % des ventes.

## LVMH

LVMH est le leader mondial des produits de luxe. Le groupe est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Numanthia, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti ainsi que StefanoBi. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (Benefit Cosmetics, Make Up Forever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché, la Samaritaine et Royal Van Lent. Le groupe a constitué une branche Montres et Joaillerie regroupant les marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Christian Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

## Loro Piana

Loro Piana opère dans le secteur des produits de luxe en faisant d'une qualité sans compromis sa mission et en proposant des lignes de vêtements complètes, des accessoires et des cadeaux, fabriqués en Italie, avec les meilleures matières premières disponibles dans le monde. Elle s'adresse aux clients les plus exigeants par l'intermédiaire d'un réseau international de points de vente directs situés dans les rues les plus prestigieuses, ainsi que par son site, loropiana.com et d'un réseau de multimarques sélectionnées. L'expérience de Loro Piana remonte à 6 générations dans la production de textiles haut de gamme, un secteur dans lequel elle est toujours leader. L'intégration verticale est la meilleure garantie d'un accès à la recherche et développement, aux meilleures matières premières, et assure la maîtrise des processus de fabrication. L'aspiration à la meilleure qualité et la capacité d'associer les technologies les plus modernes avec la tradition artisanale et le savoir-faire italien, font de Loro Piana une marque de référence dans l'univers du luxe.

*"Certaines informations contenues dans cette présentation intègrent ou reposent sur des anticipations ou projections. D'importants facteurs de risques, incertitudes ou éléments indépendants de notre contrôle ou ne pouvant être anticipés à ce jour pourraient donc conduire à ce que les résultats effectivement constatés diffèrent significativement de ceux anticipés, projetés ou implicitement inclus dans ces données. Ces informations reflètent notre vision de l'activité à la date des présentes. Elles doivent être utilisées avec prudence et circonspection, étant en outre précisé que nous ne nous engageons en aucun cas à modifier ou mettre à jour ces informations ultérieurement."*

Information réglementée liée à ce communiqué et présentation disponibles sur [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr).

Une **conférence téléphonique** se tiendra **le lundi 8 juillet 2013 à partir de 18h30** (heure de Paris).

Numéro d'appel pour la **France** : +33 (0)1 70 77 09 35

Numéro d'appel pour l'**international** : **UK** : +44 (0) 203 367 9453 ou **US** +1 866 907 5923

### Contacts: LVMH

Analystes et investisseurs: Chris Hollis + 33 1.4413.2122  
**LVMH**

### Media:

France: Michel Calzaroni/Olivier Labesse / + 33 1.4070.1189  
Sonia Fellmann/Hugues Schmitt  
**DGM Conseil**

Royaume-Uni: Claire Maloney + 44.207.307.5341  
**Capital MSL**

Italie: Michele Calcaterra/Mateo Steinbach +39.02.8905.5101  
**CarloBruno&Associati**

Etats-Unis: James Fingerroth/Molly Morse/ +1.212.521.48.22  
Anna Silver  
**Kekst and Company**

### Contacts: Loro Piana

**Studio Noris Morano** mobile: +39 335 6964585  
[norismorano@studionorisomorano:+.com](mailto:norismorano@studionorisomorano:+.com) office: +39 02 76004735  
+39 02 76004545