



Assemblée
Générale Mixte

5 avril 2012

L V M H
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Bernard Arnault

L V M H
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Poursuite d'une excellente dynamique en 2011

- ◆ Croissance organique des ventes de 14 %
- ◆ Résultat opérationnel courant en hausse de 22 %
 - Niveau record de plus de 5 milliards d'euros
 - Base de comparaison élevée
- ◆ Nouvelle amélioration de la marge opérationnelle courante, portée à 22 %
- ◆ Résultat net part du Groupe en hausse de 34 %
excluant un gain financier non récurrent constaté en 2010

3

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

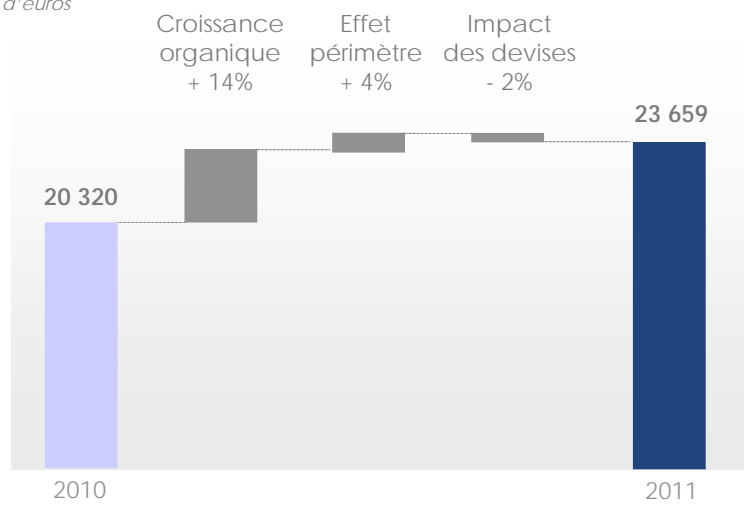


Jean-Jacques Guiony

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

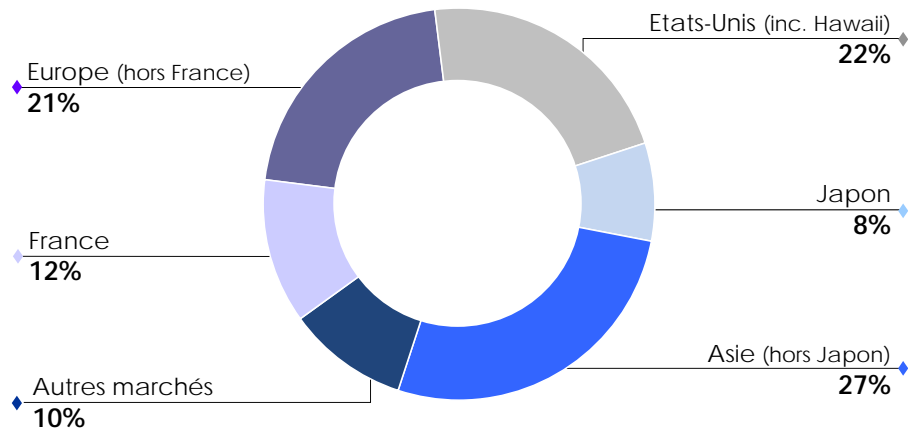
Ventes 2011

En millions d'euros



Répartition des ventes 2011 par région

En % du total des ventes



LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Evolution des ventes par région

Evolution en monnaies locales par rapport à 2010
(à périmètre constant)

Groupe LVMH	2011
Etats-Unis*	+ 18%
Japon	- 1%
Asie	+ 27%
Europe	+ 7%

* hors Hawaii

LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Ventes par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2010	2011	Croissance publiée	Croissance organique
Vins & Spiritueux	3 261	3 524	+ 8%	+ 10%
<i>Champagne et Vins</i>	1 664	1 782	+ 7%	+ 9%
<i>Cognac et Spiritueux</i>	1 597	1 742	+ 9%	+ 11%
Mode & Maroquinerie	7 581	8 712	+ 15%	+ 16%
Parfums & Cosmétiques	3 076	3 195	+ 4%	+ 9%
Montres & Joaillerie	985	1 949	+ 98%	+ 23%
Distribution sélective	5 378	6 436	+ 20%	+ 19%
Autres et éliminations	39	-157	-	-
Total LVMH	20 320	23 659	+ 16%	+ 14%

9

LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	2010	2011	Variation %
Ventes	20 320	23 659	+ 16%
Marge brute	13 136	15 567	+ 19%
Charges commerciales	(7 098)	(8 360)	+ 18%
Charges administratives	(1 717)	(1 944)	+ 13%
Résultat opérationnel courant	4 321	5 263	+ 22%
Autres produits et charges opérationnels	(152)	(109)	
Résultat opérationnel	4 169	5 154	+ 24%
Résultat financier	612	(242)	
Impôt sur les bénéfices	(1 469)	(1 453)	
Part des MEE	7	6	
Résultat net avant part des minoritaires	3 319	3 465	+ 4%
Part des minoritaires	(287)	(400)	
Résultat net part du Groupe	3 032	3 065	+ 1%

10

LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Résultat opérationnel courant par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2010	2011	Variation %
Vins & Spiritueux	930	1 101	+ 18%
<i>Champagne et Vins</i>	453	531	+ 17%
<i>Cognac et Spiritueux</i>	477	570	+ 19%
Mode & Maroquinerie	2 555	3 075	+ 20%
Parfums & Cosmétiques	332	348	+ 5%*
Montres & Joaillerie	128	265	+ 107%**
Distribution sélective	536	716	+ 34%
Autres et éliminations	(160)	(242)	<i>ns</i>
Total LVMH	4 321	5 263	+ 22%

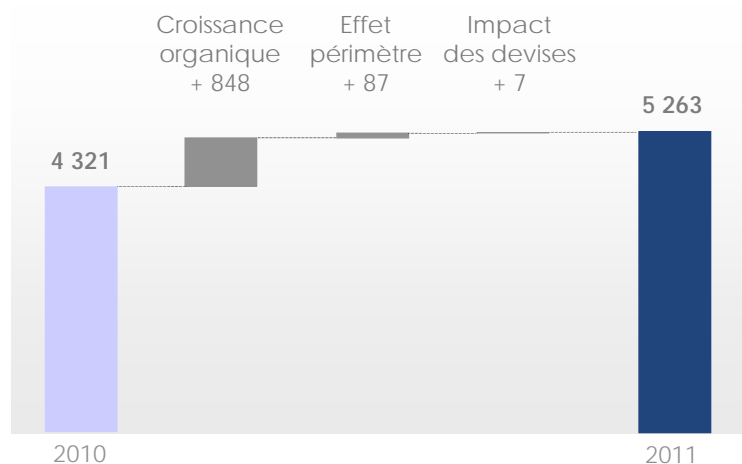
* +8% à périmètre comparable
** +41% à périmètre comparable

11

LVMH
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

Résultat opérationnel courant en hausse de 20 % à périmètre et devises comparables

En millions d'euros

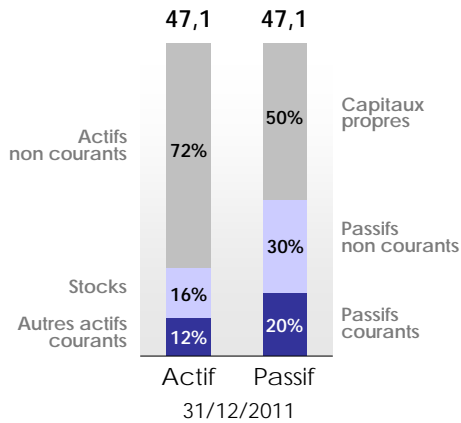


12

LVMH
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

Une structure financière solide

En milliards d'euros



◆ Effet de l'intégration de Bulgari

Hors effet Bulgari :

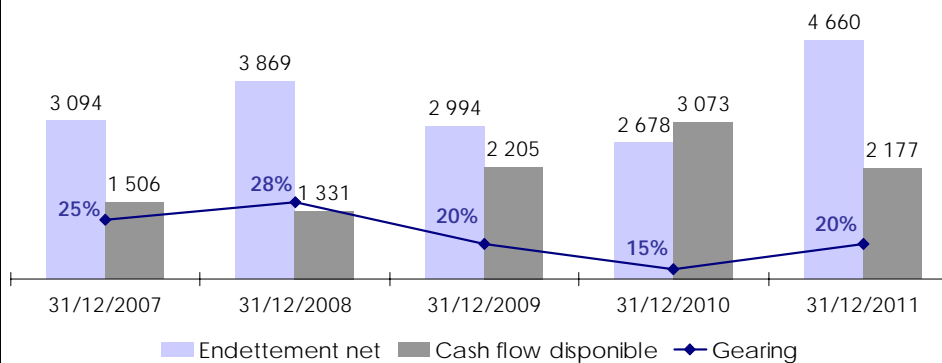
- ◆ Progression des capitaux propres
- ◆ Augmentation de la dette nette
- ◆ Progression des actifs non courants en raison notamment de la hausse de la valeur boursière de l'investissement dans Hermès
- ◆ Hausse du niveau des stocks résultant de la progression des activités du Groupe

13

LVM H
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

Endettement net et cash flow disponible

En millions d'euros

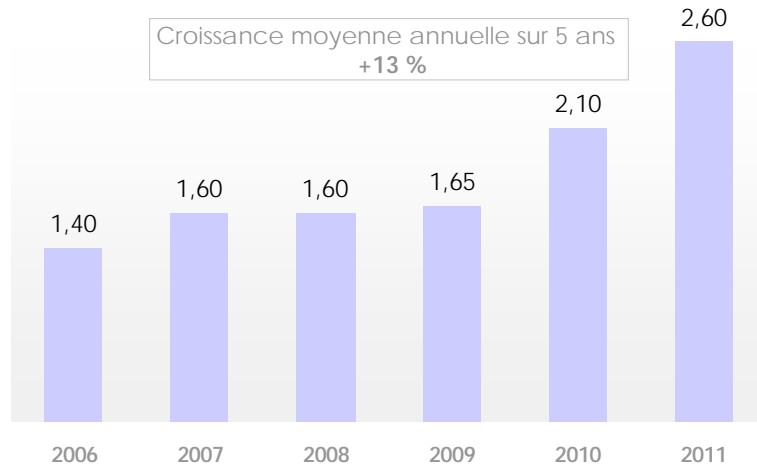


14

LVM H
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

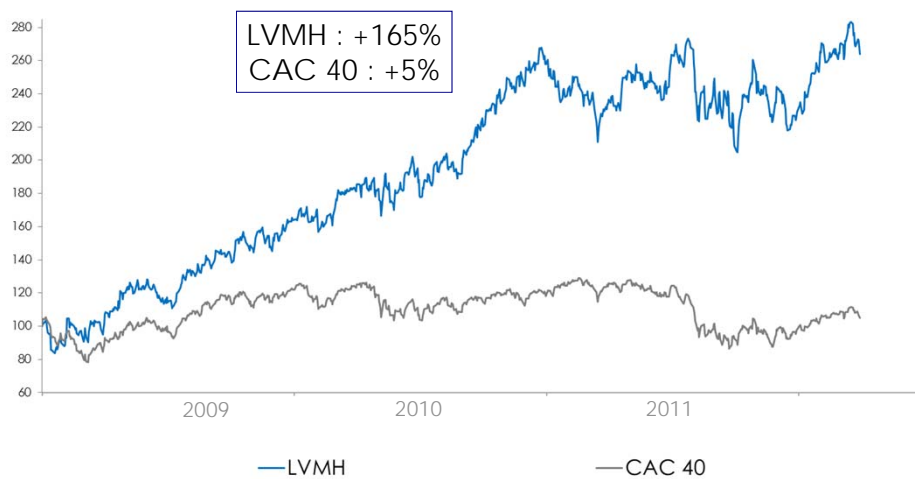
Dividende 2011 en hausse de 24 %

Dividende brut par action - En euros



Evolution du cours de bourse

Cours base 100 au 1^{er} janvier 2009



Source : Factset au 30 mars 2012



Assemblée
Générale Mixte

L V M H
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Bernard Arnault

L V M H
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Faits marquants 2011

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Faits marquants 2011

- ◆ Nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde
- ◆ Poursuite d'une progression rapide en Asie
- ◆ Excellente performance des Vins et Spiritueux
- ◆ Croissance à deux chiffres des ventes de Louis Vuitton et niveau exceptionnel de rentabilité
- ◆ Accélération de la croissance des autres marques de Mode
- ◆ Forte progression des résultats de DFS et Sephora
- ◆ Vitalité de Parfums Christian Dior portée par une forte dynamique d'innovation
- ◆ Doublement du résultat opérationnel courant des Montres et Joaillerie
 - forte hausse du résultat de l'activité
 - intégration de Bulgari au second semestre

Alliance avec la Famille Bulgari

- ◆ Bulgari, un acteur de premier plan en joaillerie et horlogerie, fondé en 1884
- ◆ Une culture et des valeurs communes
 - Esprit d'entreprise
 - Respect des racines
 - Recherche d'excellence et de créativité
- ◆ Succès des différentes opérations sur les titres Bulgari et intégration de Bulgari à compter du 30 juin 2011
- ◆ Partage de compétences et mise en œuvre de synergies



Stratégie et perspectives du Groupe

Stratégie de valeur et vision à long terme

- ◆ Priorité à la croissance interne soutenue par :
 - l'innovation
 - la qualité
 - la maîtrise de la distribution
- ◆ Garantir l'autonomie des marques dans le respect de leur identité
- ◆ Partager les compétences et expériences de chaque marque, et mettre en œuvre des synergies
- ◆ Constituer et développer des équipes d'excellence

Un modèle de développement responsable

- ◆ Développer l'emploi en France
- ◆ Révéler les potentiels et encourager la diversité
- ◆ Assurer la pérennité de nos savoir-faire artisanaux
- ◆ Préserver les ressources naturelles

Des enjeux indissociables de nos activités

Perspectives 2012 : Poursuite d'une dynamique de croissance

- ◆ Confiance pour 2012 malgré un climat incertain en Europe
- ◆ Rester vigilants, proches du terrain et réactifs
- ◆ Soutenir les marques à bon escient dans leurs développements

25

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Rapports du Collège des Commissaires aux Comptes à l'Assemblée Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Rapports des Commissaires aux Comptes

- ◆ Assemblée Générale à titre ordinaire
 - Rapport sur les comptes consolidés
 - Rapport sur les comptes annuels
 - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés
- ◆ Assemblée Générale à titre extraordinaire
 - 3 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

Rapports sur les comptes de la Société et les comptes consolidés

(1ère et 2ème résolutions)

- ◆ 1ère résolution : comptes annuels de la société LVMH
 - Pages 205 et 206 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables français, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du résultat, de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

- ◆ 2ème résolution : comptes consolidés du Groupe LVMH
 - Page 177 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

(3ème résolution)

- ◆ Pages 207 et 208 du document de référence
- ◆ Les conventions réglementées ayant fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice portent sur :
 - Un avenant à la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault SAS
 - Le renouvellement du protocole de joint-venture « Les Ateliers Horlogers SA » entre Christian Dior Couture SA et LVMH
 - La mise en place au profit de M. Francesco Trapani d'un plan d'intéressement à moyen terme.
- ◆ Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivis sur l'exercice 2011 sont également présentés dans notre rapport spécial.

Rapports spéciaux sur les opérations sur le capital

◆ Délégation de compétence / Autorisation à donner au Conseil d'Administration

Page 251	Autorisation de réduire le capital	<i>14ème résolution</i>
Page 252	Attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions au bénéfice de membres du personnel ou de dirigeants mandataires sociaux	<i>15ème résolution</i>
Page 253	Emission d'actions et de diverses valeurs mobilières réservée aux salariés adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise	<i>16ème résolution</i>

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce



Assemblée Générale Mixte