



Assemblée  
Générale Mixte

31 mars 2011

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Bernard Arnault

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

## 2010 : un grand millésime pour LVMH

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Variation %
Ventes	17 053	20 320	+ 19%
Résultat opérationnel courant	3 352	4 321	+ 29%
Résultat net part du Groupe	1 755	3 032	+ 73%
Cash flow disponible	2 205	3 073	+ 39%

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée  
Générale Mixte

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Jean-Jacques Guiony

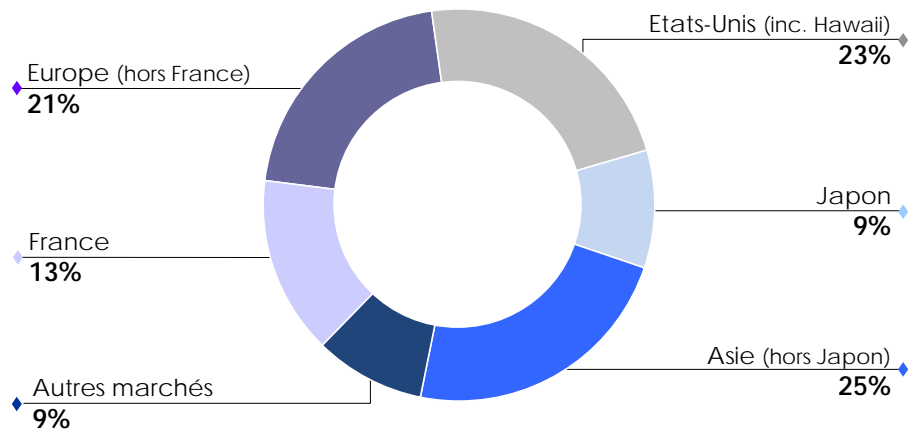
LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

## Ventes par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Croissance publiée	Croissance organique
Vins & Spiritueux	2 740	3 261	+ 19%	+ 13%
Mode & Maroquinerie	6 302	7 581	+ 20%	+ 13%
Parfums & Cosmétiques	2 741	3 076	+ 12%	+ 9%
Montres & Joaillerie	764	985	+ 29%	+ 21%
Distribution sélective	4 533	5 378	+ 19%	+ 14%
Autres et éliminations	(27)	39	-	-
<b>Total LVMH</b>	<b>17 053</b>	<b>20 320</b>	<b>+ 19%</b>	<b>+ 13%</b>

## Répartition des ventes 2010 par région

En % du total des ventes



LVMH  
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Evolution des ventes par région

Evolution en monnaies locales  
par rapport à 2009

Groupe LVMH	2010
Etats-Unis*	+ 14%
Japon	- 5%
Asie	+ 20%
Europe	+ 12%

\* hors Hawaii

LVMH  
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Compte de résultat résumé

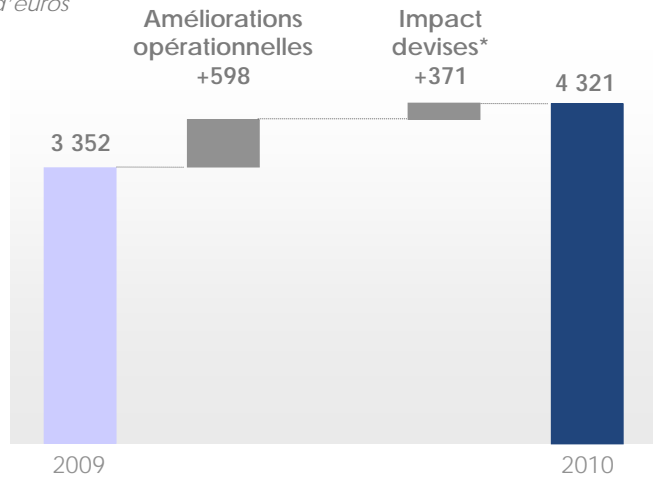
<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Variation %
Ventes	17 053	20 320	+ 19%
Marge brute	10 889	13 136	+ 21%
Charges commerciales	(6 051)	(7 098)	+ 17%
Charges administratives	(1 486)	(1 717)	+ 16%
Résultat opérationnel courant	3 352	4 321	+ 29%
Autres produits et charges opérationnels	(191)	(152)	
Résultat opérationnel	3 161	4 169	+ 32%
Résultat financier	(342)	612	
Impôt sur les bénéfices	(849)	(1 469)	
Part des MEE	3	7	
Résultat net avant part des minoritaires	1 973	3 319	+ 68%
Part des minoritaires	(218)	(287)	
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1 755</b>	<b>3 032</b>	<b>+ 73%</b>

## Résultat opérationnel courant par groupe d'activités

<i>En millions d'euros</i>	2009	2010	Variation %
Vins & Spiritueux	760	930	+ 22%
Mode & Maroquinerie	1 986	2 555	+ 29%
Parfums & Cosmétiques	291	332	+ 14%
Montres & Joaillerie	63	128	+ 103%
Distribution sélective	388	536	+ 38%
Autres et éliminations	(136)	(160)	<i>ns</i>
<b>Total LVMH</b>	<b>3 352</b>	<b>4 321</b>	<b>+ 29%</b>

## Hausse du résultat opérationnel courant à taux de change constants

En millions d'euros



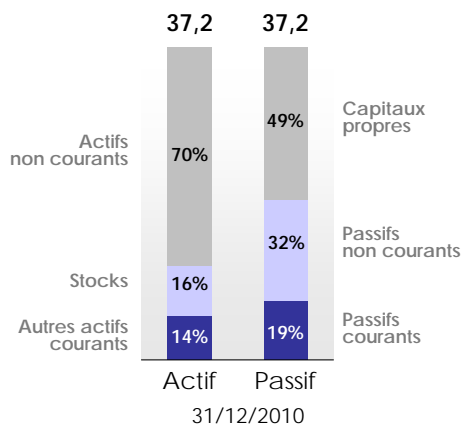
\* dont : Mode et Maroquinerie +246M Vins et Spiritueux +65M

11

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Une structure financière très solide

En milliards d'euros



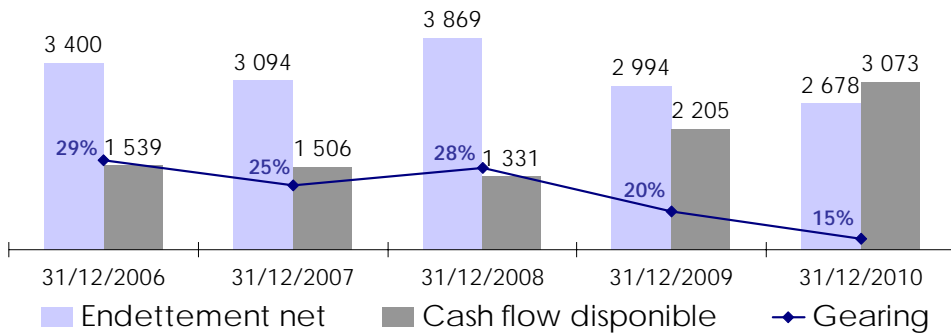
- ◆ Progression des capitaux propres
- ◆ Diminution de la dette nette
- ◆ Hausse du niveau des stocks largement due aux variations de change

12

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Endettement net et cash flow disponible

En millions d'euros



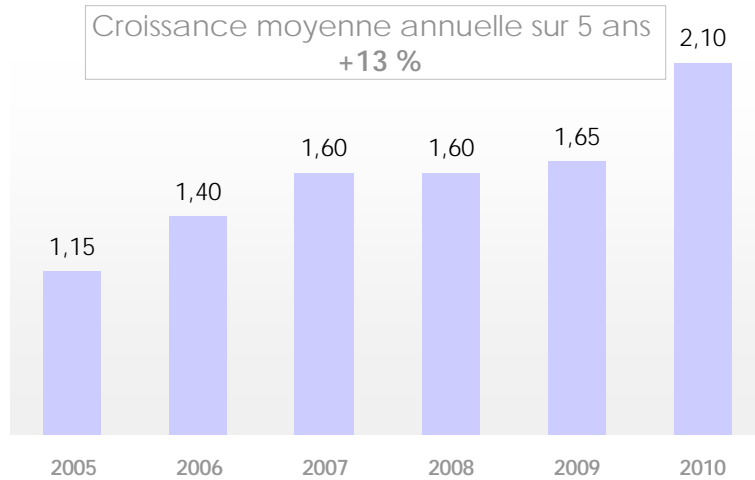
13

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Dividende 2010 en hausse de 27 %

### Dividende brut par action

En euros

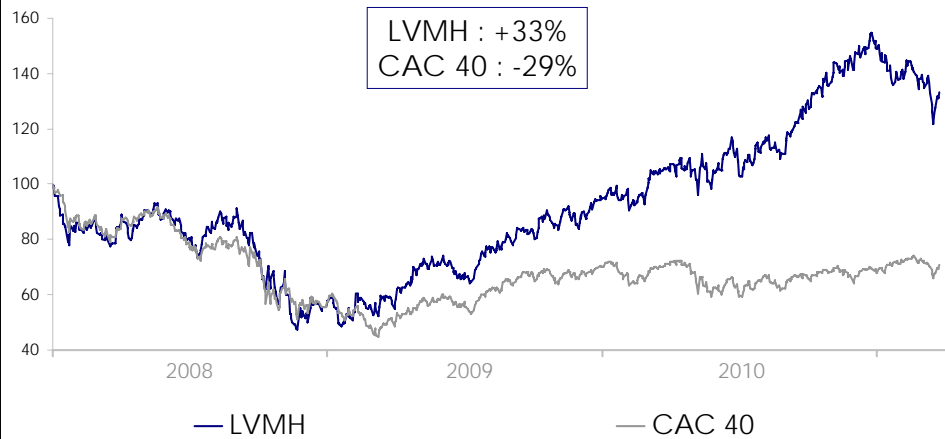


14

LVM H  
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

## Evolution du cours de bourse

Cours base 100 au 1<sup>er</sup> janvier 2008



Source : Factset au 24 mars 2011

15

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée  
Générale Mixte

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON





◆ Bernard Arnault

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Faits marquants 2010  
et actualités

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

## Faits marquants 2010

- ◆ Nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde
- ◆ Progression rapide en Europe, aux Etats-Unis et en Asie
- ◆ Dynamique exceptionnelle de Louis Vuitton
- ◆ Forte progression des résultats de DFS et de Sephora qui creusent l'écart avec leurs concurrents dans toutes leurs zones d'implantation
- ◆ Confirmation de la forte reprise de la demande dans les Vins et Spiritueux
- ◆ Vitalité de Parfums Christian Dior avec le succès continu de ses parfums emblématiques
- ◆ Doublement du résultat opérationnel courant des Montres et Joaillerie

## LVMH et la situation au Japon

- ◆ Courage exceptionnel du peuple japonais face à cette catastrophe
- ◆ Aide et soutien aux équipes locales du Groupe et à leurs familles
  - Mise en place d'un comité de gestion de crise
  - Suivi étroit des conditions actuelles de vie des équipes dans la région touchée par le séisme et les risques nucléaires
- ◆ Soutien aux populations touchées par les événements
  - Don de 500 millions de Yen pour des projets spécifiques

### *Japon - Chiffres clés 2010*

*9 % des ventes du Groupe LVMH (16 % des ventes de Mode et Maroquinerie)  
4 658 collaborateurs, 303 magasins*

## Alliance stratégique avec la Famille Bulgari

### ◆ Bulgari en bref

- Maison italienne créée en 1884
- Ventes 2010 = 1 069 M€
- 293 magasins
- 4 039 employés



- ◆ Des valeurs communes : respect des racines des marques, recherche de l'excellence et de créativité

### ◆ Détails de l'opération

- Apport de la famille Bulgari à LVMH de sa participation majoritaire dans Bulgari en échange de nouvelles actions LVMH émises
- Offre Publique d'Achat sur les actions Bulgari détenues par les actionnaires minoritaires au prix de 12,25€ par action

Une opportunité unique pour LVMH de renforcer sa présence dans le secteur de la joaillerie et de l'horlogerie

21

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Stratégie et perspectives

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

## Constance et efficacité de notre stratégie de développement

- ◆ Priorité à la croissance interne et à la qualité des produits
- ◆ Recherche permanente d'un bon équilibre entre les différentes zones géographiques et entre les métiers
- ◆ Une organisation décentralisée favorisant l'initiative entrepreneuriale
- ◆ Croissance externe sélective

23

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Un modèle de développement responsable

- ◆ Assurer la création d'emplois
- ◆ Rechercher la diversité des collaborateurs
- ◆ Pérenniser les savoir-faire artisanaux
- ◆ Préserver les ressources naturelles
- ◆ Garantir l'excellence de nos produits

Des enjeux indissociables de nos activités

24

LVM H  
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

## Perspectives 2011

- ◆ Confiance pour 2011
- ◆ Investissements sélectifs et prometteurs
- ◆ Innovation
- ◆ Motivation des équipes

25

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Assemblée  
Générale Mixte

LVMH  
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



## Rapports des Commissaires aux Comptes

- ◆ Assemblée Générale à titre ordinaire
  - Rapport sur les comptes consolidés
  - Rapport sur les comptes annuels
  - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés
  
- ◆ Assemblée Générale à titre extraordinaire
  - 4 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

## Rapports sur les comptes de la Société et comptes consolidés (1ère et 2ème résolutions)

- ◆ 1ère résolution : comptes annuels de la société LVMH
  - Page 206 du document de référence
  - Nous **certifions** que les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables français, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du résultat, de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.
  
- ◆ 2ème résolution : comptes consolidés du Groupe LVMH
  - Page 183 du document de référence
  - Nous **certifions** que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

## Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (3ème résolution)

- ◆ Page 208 du document de référence
  
- ◆ La convention réglementée ayant fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice porte sur un nouvel avenant à la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault SAS
  
- ◆ Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivis sur l'exercice 2010 sont également présentés dans notre rapport spécial.

## Rapports spéciaux sur les opérations sur le capital

### ◆ Délégation de compétence / Autorisation à donner au Conseil d'Administration

Page 255	Autorisation de réduire le capital par annulation d'actions	Résolution 16
Page 256	Emission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription	Résolutions 17 à 23
Page 258	Augmentation de capital réservée aux salariés adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise	Résolution 24
Page 260	Attribution gratuite d'actions aux salariés et dirigeants du Groupe	Résolution 26

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce