



Assemblée
Générale
Mixte

15 mai 2008

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON



Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Excellente performance en 2007

- Forte croissance organique des ventes de 13 %
 - Progression soutenue dans les marchés historiques
 - Montée en puissance des pays émergents
- Résultat opérationnel courant en hausse de 12%
 - Hausse à deux chiffres pour l'ensemble des groupes d'activités
 - A taux de change constants, progression de 20 % du résultat opérationnel courant
- Nouvelle hausse de la marge opérationnelle courante portée à 22 %
- Progression de la capacité d'autofinancement de 15 %

**Des fondamentaux encore renforcés en 2007
dans un environnement monétaire pourtant difficile**

Une contribution équilibrée de tous les groupes d'activités

- Forte vitalité des marques phares
- Montée en puissance des nouvelles stars qui poursuivent l'amélioration de leurs résultats
- Essor rapide des pays émergents dont bénéficie l'ensemble des groupes d'activités
- Puissance de nos marques de Vins et Spiritueux qui ont accentué leur stratégie de valeur
- Nouvelle année record de Louis Vuitton qui continue de générer une rentabilité exceptionnelle
- Gains de parts de marché de TAG Heuer, Parfums Christian Dior et Sephora



Assemblée
Générale
Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON



Jean-Jacques Guiony

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Compte de résultat résumé

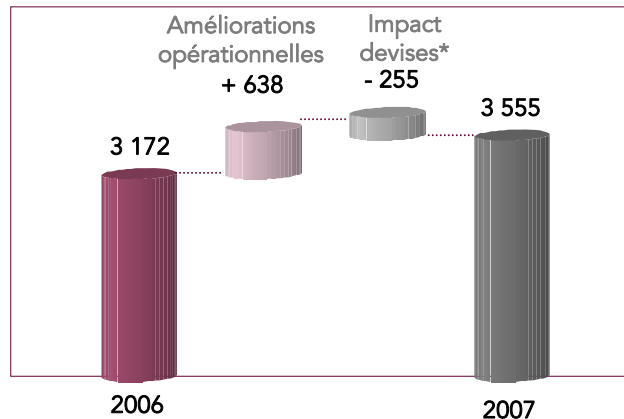
<i>En millions d'euros</i>	2006	2007	Variation %
Ventes	15 306	16 481	+8%
Marge brute	9 825	10 695	+9%
Charges commerciales	(5 364)	(5 752)	+7%
Charges administratives	(1 289)	(1 388)	+8%
Résultat opérationnel courant	3 172	3 555	+12%
Autres produits et charges	(120)	(126)	
Résultat opérationnel	3 052	3 429	+12%
Résultat financier	(53)	(252)	
Résultat net part du Groupe	1 879	2 025	+8%

Progression de 12 % du résultat opérationnel courant

<i>En millions d'euros</i>	2006	2007	Variation %
Vins & Spiritueux	962	1 058	+ 10%
Mode & Maroquinerie	1 633	1 829	+ 12%
Parfums & Cosmétiques	222	256	+ 15%
Montres & Joaillerie	80	141	+ 76%
Distribution sélective	400	439	+ 10%
Autres et éliminations	(125)	(168)	-
LVMH	3 172	3 555	+ 12%

Hausse de 20% du résultat opérationnel courant à taux de change constants

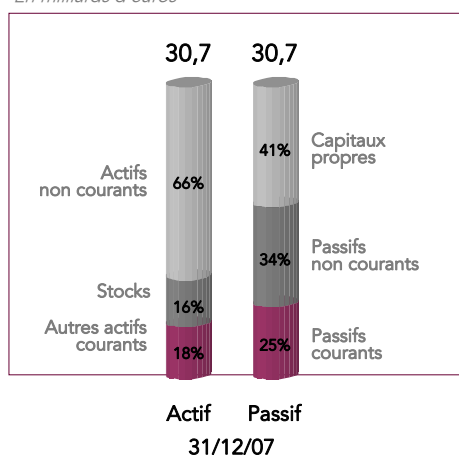
En millions d'euros



* dont : Mode et maroquinerie -148M Vins & Spiritueux -50M

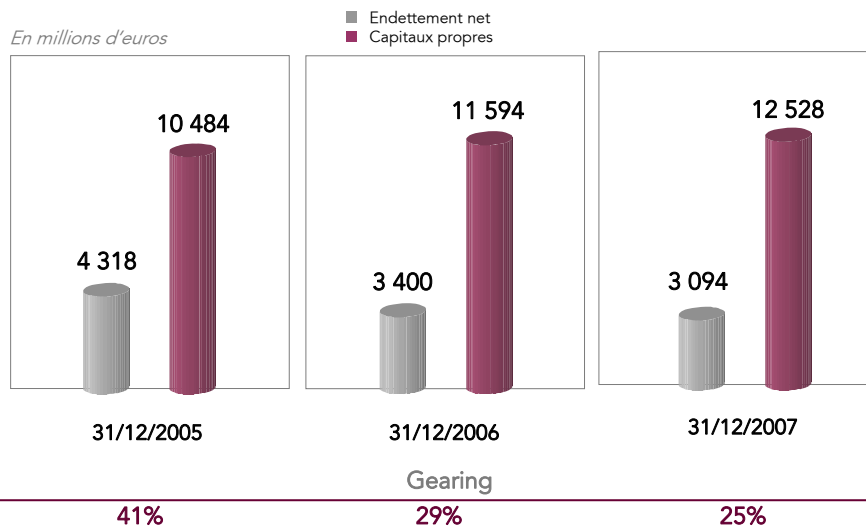
Une structure financière solide

En milliards d'euros



- Forte progression des capitaux propres
- Hausse du niveau des stocks
 - Progression de l'activité
 - Constitution de stocks de cognac
- Baisse de la dette financière nette

Endettement net et Capitaux propres

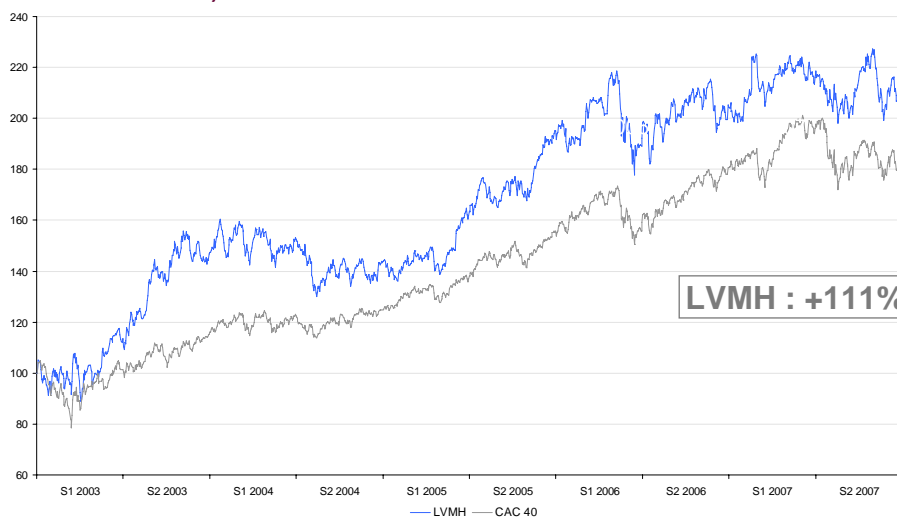


LVMH
MOÛT HENNESSY, LOUIS VUITTON

11

Evolution du cours de bourse depuis 2003

Cours base 100 au 1^{er} janvier 2003



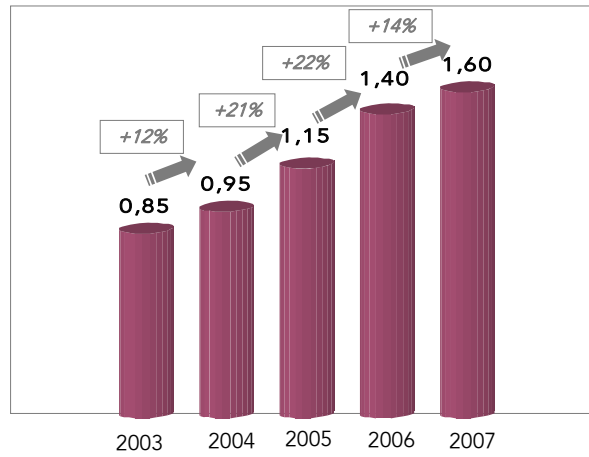
LVMH
MOÛT HENNESSY, LOUIS VUITTON

12

Dividende 2007 en hausse de 14%

Dividende net par action

En euros



Assemblée
Générale
Mixte



| Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Résultats de la consultation réalisée auprès des actionnaires

- Stratégie et perspectives de LVMH
- Essor des pays émergents

Une stratégie ambitieuse et cohérente

- Investir en priorité dans les marques stars
- Faire croître les autres marques et élever leur statut
- Renforcer notre présence dans les grands marchés historiques
- S'adapter au développement des clientèles émergentes
- Poursuivre une politique axée sur la croissance interne

Politique sociale et environnement

- Une politique sociale dynamique
 - Développer des équipes d'excellence
 - Assurer la pérennité de nos savoir-faire rares et exigeants
 - Promouvoir une politique de responsabilité sociale
- Un engagement fort pour la protection de l'environnement
 - Préserver nos ressources naturelles et concevoir des produits respectueux de l'environnement
 - Quelques réalisations dans le Groupe:
 - Certification ISO 14001 et Bilan Carbone de plusieurs sociétés
 - Entrepôt logistique HQE pour Louis Vuitton
 - Développement de l'éco-conception (magasins/emballage)
 - Viticulture raisonnée et protection de la biodiversité renforcées

Croissance organique des ventes au premier trimestre 2008 : +12%

- Poursuite d'une croissance organique à deux chiffres des ventes au premier trimestre 2008
- Nouvelle performance exceptionnelle de Louis Vuitton
- Forte dynamique de Sephora, Parfums Christian Dior et TAG Heuer
- Croissance à deux chiffres des ventes aux Etats-Unis (en dollars) et en Asie

2008 : poursuite de gains de parts de marché

- Un environnement monétaire défavorable et un contexte économique incertain
- Innovation soutenue
- Communication efficace
- Développement de nouvelles clientèles
- Poursuite des efforts de productivité
- Expansion du réseau de magasins

Objectif de croissance sensible des résultats en 2008



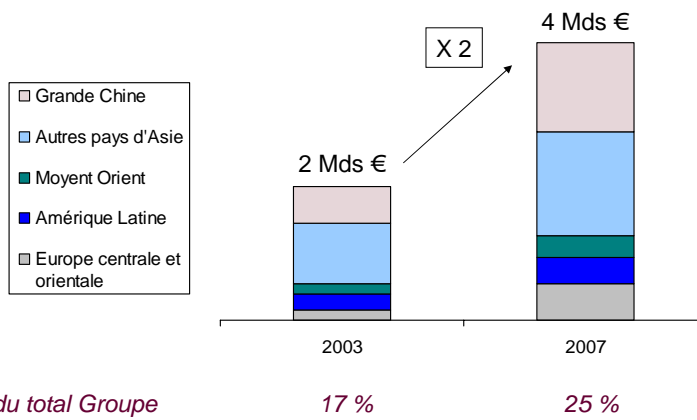
Assemblée
Générale
Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

ESSOR DES PAYS EMERGENTS

Un important moteur de croissance du Groupe

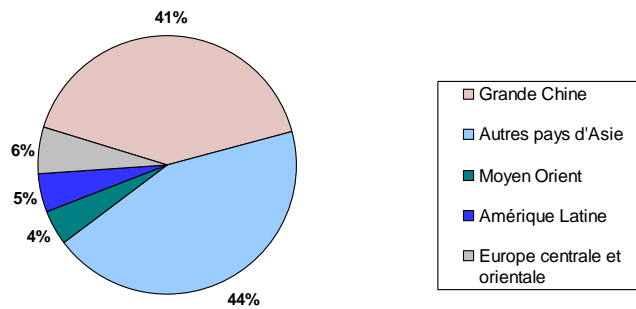
Evolution des ventes du Groupe LVMH
réalisées dans les pays émergents



Une présence forte de LVMH dans les pays émergents

Réseau de magasins du Groupe LVMH dans les pays émergents

445 magasins à fin 2007



Une capacité exceptionnelle de LVMH
à attirer des clientèles de toutes origines

Excellentes perspectives de croissance pour LVMH

- Des environnements macroéconomiques porteurs
- Un attrait croissant des produits de luxe auprès des clientèles en provenance des pays émergents
- Une stratégie d'implantation pionnière de LVMH, adaptée à la culture et au contexte local
- Puissance et forte visibilité de nos marques
- Des équipes talentueuses

LVMH bien positionné
pour bénéficier pleinement
de l'essor des pays émergents



Assemblée
Générale
Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON



Rapports du Collège
des Commissaires
aux Comptes
à l'Assemblée

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Rapports sur les comptes consolidés et sociaux (1ère et 2ème résolutions)

- Opinion sur les comptes consolidés et sociaux :
 - " (...) réguliers et sincères (...) donnent une image fidèle du patrimoine, des situations sociale et consolidée, ainsi que du résultat de l'exercice (...) "

Rapport spécial sur les conventions règlementées (3ème résolution)

- Convention nouvelle
 - Modification de la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault SAS
- Conventions approuvées antérieurement, reconduites

Autres rapports spéciaux (11ème et 12ème résolutions)

- Autorisation de réduire le capital
 - Pas d'observation à formuler sur les causes et conditions

- Autorisation de consentir des actions gratuites existantes ou à émettre aux salariés et dirigeants du groupe
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités proposées

Autres rapports spéciaux (13ème et 14ème résolutions)

- Autorisation d'émettre des actions et des valeurs mobilières avec suppression du droit préférentiel de souscription
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités proposées sous réserve de l'examen ultérieur des conditions d'émission
 - L'avis sur la suppression du droit préférentiel de souscription sera émis lors de la fixation du prix d'émission
 - Rapport complémentaire sur l'opération lors de sa réalisation

Autres rapports spéciaux (15ème résolution)

- Autorisation de procéder à une augmentation de capital avec suppression du droit préférentiel de souscription réservée aux salariés adhérents à un plan d'épargne entreprise
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités proposées sous réserve de l'examen ultérieur des conditions d'émission
 - L'avis sur la suppression du droit préférentiel de souscription sera émis lors de la fixation du prix d'émission
 - Rapport complémentaire sur l'opération lors de sa réalisation