



LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale
Mixte

10 mai 2007

1

Bernard Arnault

2

Excellente performance en 2006

Dans un contexte monétaire pourtant difficile
sur la deuxième partie de l'année...

- Forte croissance organique des ventes de 12% à laquelle contribuent toutes les zones géographiques et tous les métiers
- Résultat opérationnel courant en croissance de 16%
- Amélioration de la marge opérationnelle courante (21%)
- Résultat net part du Groupe en hausse de 30%
- Poursuite de la réduction de la dette

**Renforcement de l'avance de LVMH
sur le marché mondial du luxe**

3

Une croissance fortement profitable en 2006 pour tous les groupes d'activités

- Solide croissance des marques phares
- Forte contribution du groupe Mode et Maroquinerie
- Dynamisme remarquable des Vins et Spiritueux
- Excellente performance de Parfums Dior, TAG Heuer et Sephora
- Développement rapide sur les grands marchés traditionnels et dans les pays émergents

4



LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

5

Jean-Jacques Guiony

6

Progression de 30% du résultat net part du Groupe

<i>en millions d'Euros</i>	2005	2006	Variation %
Ventes	13 910	15 306	+ 10%
Marge brute	8 909	9 825	
Charges commerciales	(4 892)	(5 364)	+ 10%
Charges administratives	(1 274)	(1 289)	+ 1%
Résultat opérationnel courant	2 743	3 172	+ 16%
Autres produits et charges	(221)	(120)	
Résultat opérationnel	2 522	3 052	+ 21%
Résultat financier	(143)	(53)	
Impôt sur les bénéfices	(718)	(847)	
Part des MEE	7	8	
Résultat net	1 668	2 160	+ 29%
dont part des minoritaires	228	281	
Résultat net part du Groupe	1 440	1 879	+ 30%

7

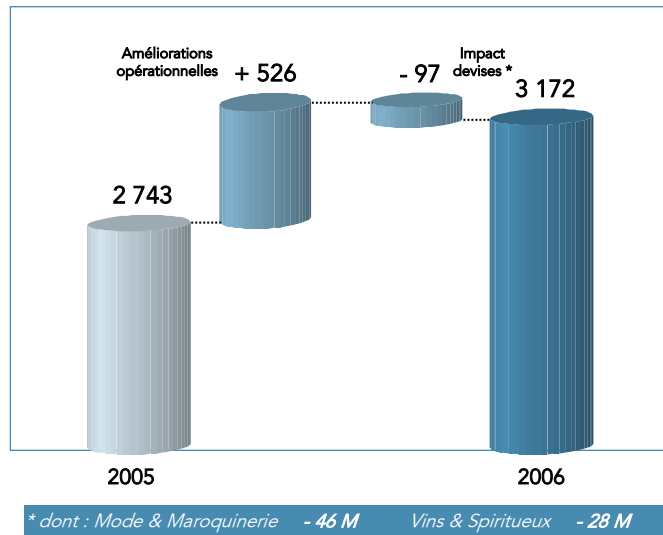
Progression de 16% du résultat opérationnel courant

<i>en millions d'Euros</i>	2005	2006	Variation %
Vins & Spiritueux	869	962	+11%
Mode & Maroquinerie	1 467	1 633	+11%
Parfums & Cosmétiques	173	222	+28%
Montres & Joaillerie	21	80	+281%
Distribution sélective	347	400	+15%
Autres et éliminations	(134)	(125)	-
LVMH	2 743	3 172	+16%

8

Hausse de 19% du résultat opérationnel courant à taux de change constants

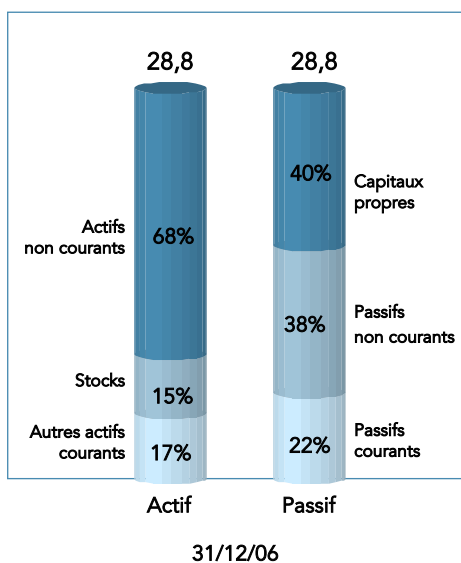
- En millions d'Euros -



9

Une structure financière solide

- En milliards d'Euros -



- Progression forte des capitaux propres
- Hausse du niveau des stocks
 - Progression de l'activité
 - Constitution de stocks de champagne et de cognac
- Baisse des dettes financières à CT et LT

10

Progression de la génération de fonds

<i>en millions d'Euros</i>	2005	2006	Variation (M€)
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	3 089	3 504	+415
Coût de la dette financière nette	(222)	(174)	+48
Impôt payé	(616)	(784)	-168
Capacité d'autofinancement	2 251	2 546	+295
Variation du BFR	(257)	(258)	-1
Investissements opérationnels	(679)	(749)	-70
Cash Flow disponible*	1 315	1 539	+ 224

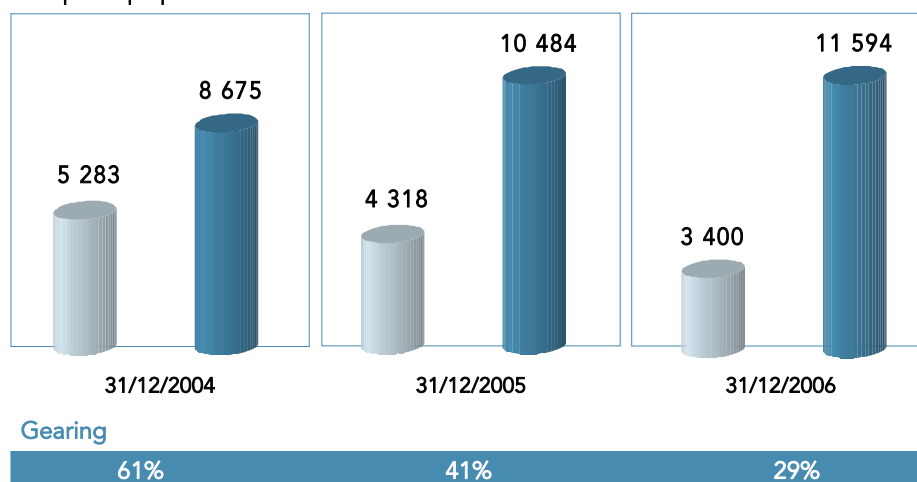
* avant investissements et placements financiers, opérations en capital et opérations de financement

11

Endettement net et Capitaux propres

- En millions d'Euros -

■ Endettement net
■ Capitaux propres



12



LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale
Mixte

13

Bernard Arnault

14

Résultats de la consultation réalisée auprès des actionnaires

- Stratégie de LVMH
- Perspectives de LVMH
- LVMH et ses partenaires

15

Stratégie de LVMH

16

Une stratégie à long terme axée sur la création de valeur

- Investir en priorité dans les marques au plus fort potentiel
 - Louis Vuitton, Moët Hennessy, Parfums Christian Dior, Sephora, Fendi, TAG Heuer...
- Accentuer le repositionnement des marques en devenir
- Poursuivre la croissance des grands marchés historiques du Groupe
- Tirer profit de la montée en puissance des clientèles émergentes

17

Des atouts majeurs pour une croissance rentable et durable

- Le seul acteur présent dans l'ensemble des métiers du luxe
- Le bon équilibre géographique des ventes
- La qualité et la créativité de nos produits
- La puissance de l'image de nos marques
- Une structure financière solide
- Des équipes managériales et créatives talentueuses

18

Perspectives de LVMH

19

Forte croissance des ventes au premier trimestre 2007

- Croissance organique de 13% des ventes
- Croissance organique à deux chiffres des ventes de tous les groupes d'activités
- Progressions particulièrement fortes aux États-Unis, en Asie et en Europe

20

2007 : nouvelle année de croissance

- Un contexte économique porteur
- Innovation soutenue
 - Nombreuses nouveautés en maroquinerie chez Louis Vuitton et Fendi
 - Nouveaux parfums chez Dior, Fendi et Kenzo
 - Innovation dans les lignes icônes chez TAG Heuer, Zenith et Montres Dior
- Poursuite des efforts de productivité
- Expansion du réseau de magasins, notamment dans les pays émergents

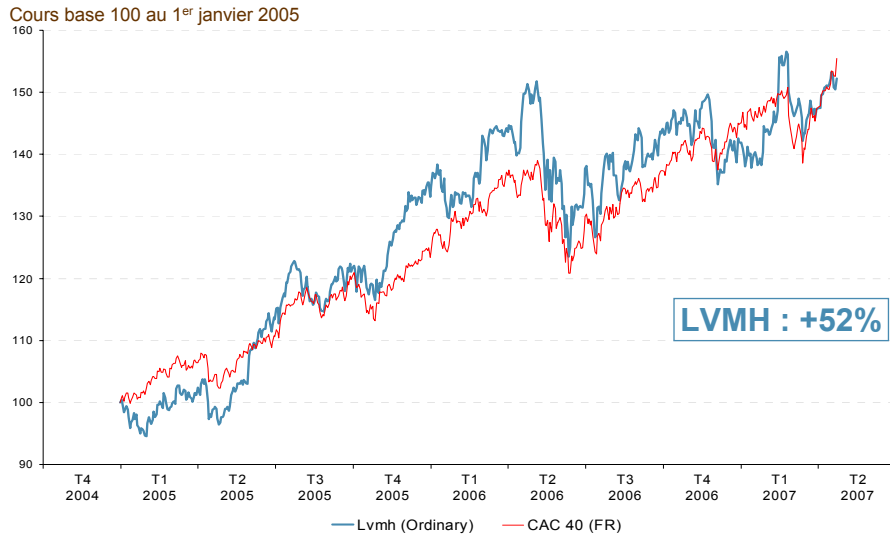
Objectif de croissance significative
des résultats en 2007

21

LVMH
et ses partenaires

22

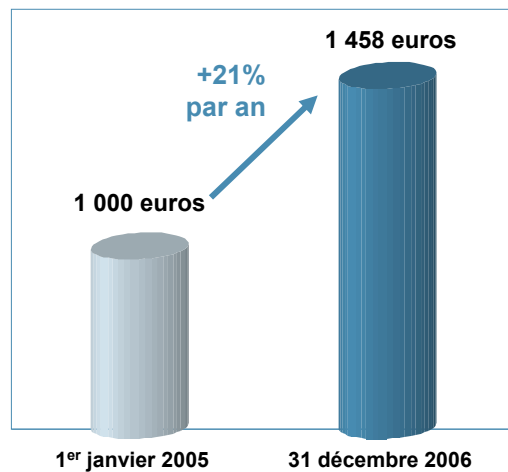
Evolution du cours de bourse depuis 2005



Source : JCF Group - 20 avril 2007

23

Un rendement annuel moyen* de près de 21% sur 2 ans

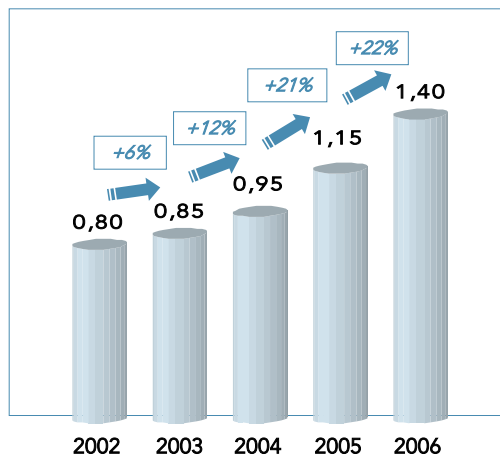


* sur la base d'un réinvestissement en actions des dividendes perçus

24

Dividende en hausse de 22% en 2006

Dividende net par action
- En euros



25

Un engagement fort pour la protection de l'environnement

- Sensibiliser, motiver et impliquer les collaborateurs dans une démarche écologique
- Des résultats tangibles
 - Des bilans carbone pour prendre des mesures efficaces d'économies
 - Nouvel entrepôt Eole de Louis Vuitton
 - Protection de la biodiversité
 - Diminution des déchets
- Partager avec nos fournisseurs nos pratiques environnementales

26

Une politique de ressources humaines pour promouvoir les valeurs du Groupe

- Détecter, attirer et fidéliser les talents
- Encourager la mobilité fonctionnelle et géographique
- Développer les compétences professionnelles et les savoir-faire
- Favoriser l'égalité des chances et la diversité
- Entreprendre une action de mécénat dynamique et innovant

27



LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Assemblée Générale
Mixte

28

Rapports du Collège des Commissaires aux Comptes à l'Assemblée

29

Rapports sur les comptes consolidés et sociaux *(1^{ère} et 2^{ème} résolutions)*

- Opinions sur les comptes consolidés et sociaux :
 - "(...) réguliers et sincères (...) donnent une image fidèle du patrimoine, des situations financières sociale et consolidée, ainsi que du résultat de l'exercice (...)"

30

Rapport spécial sur les conventions et engagements règlementés *(3^{ème} résolution)*

- Conventions nouvelles
 - Modification de la convention d'assistance avec Groupe Arnault SAS
 - Reconduction de la convention de caution avec Tajan SA
- Conventions approuvées antérieurement, reconduites

31

Autres rapports spéciaux *(14^{ème}, 15^{ème}, 16^{ème}, 17^{ème} et 18^{ème} résolutions)*

- Autorisation de réduire le capital
 - Pas d'observation à formuler sur les causes et conditions
- Autorisation d'émettre des actions et des valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités proposées sous réserve de l'examen ultérieur des conditions d'émission
 - L'avis sur la suppression du droit préférentiel de souscription sera émis lors de la fixation du prix d'émission
 - Rapports complémentaires sur les opérations lors de leur réalisation

32

Autres rapports spéciaux (20^{ème} résolution)

- Autorisation de procéder à une augmentation de capital réservée aux salariés avec suppression du droit préférentiel de souscription
 - Pas d'observation à formuler sur les modalités proposées sous réserve de l'examen ultérieur des conditions d'émission
 - L'avis sur la suppression du droit préférentiel de souscription sera émis lors de la fixation du prix d'émission
 - Rapport complémentaire sur l'opération lors de sa réalisation

33



LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

Assemblée Générale
Mixte

34