

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# **Assemblée Générale Mixte**

**13 mai 2004**

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**Bernard ARNAULT**

# Une performance exceptionnelle en 2003

## Dans un environnement hostile...

- Croissance organique de 4 %
- Forte progression de la marge opérationnelle
- Résultat net en hausse de 30 %
- Réduction de l'endettement

**Gains de parts de marché**

L V M H

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**Patrick HOUËL**

# Résultats consolidés

*en millions d'euros*

	2002	2003	% variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>12 693</b>	<b>11 962</b>	<b>-6 %</b>
Marge brute	8 130	7 791	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>64 %</i>	<i>65 %</i>	
Charges commerciales	(4 705)	(4 401)	-6 %
Charges administratives	(1 417)	(1 208)	-15 %
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>2 008</b>	<b>2 182</b>	<b>+9 %</b>
Frais financiers nets	(294)	(233)	
Autres produits et charges	(405)	(349)	
Impôts sur les bénéfices	(350)	(488)	
<b>Résultat net courant - part du groupe</b>	<b>818</b>	<b>1 023</b>	<b>+25 %</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>556</b>	<b>723</b>	<b>+30 %</b>

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Progression de 9 % du résultat opérationnel en 2003

*en millions d'euros*

	2002	2003	% variation
Vins & Spiritueux	750	796	+6 %
Mode & Maroquinerie	1 280	1 311	+2 %
Parfums & Cosmétiques	161	178	+11 %
Montres & Joaillerie	(13)	(48)	-
Distribution sélective	20	106	x5
Autres et éliminations	(190)	(161)	-
<b>LVMH</b>	<b>2 008</b>	<b>2 182</b>	<b>+9 %</b>

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Forte amélioration en 2003 de la marge opérationnelle

*en millions d'euros*

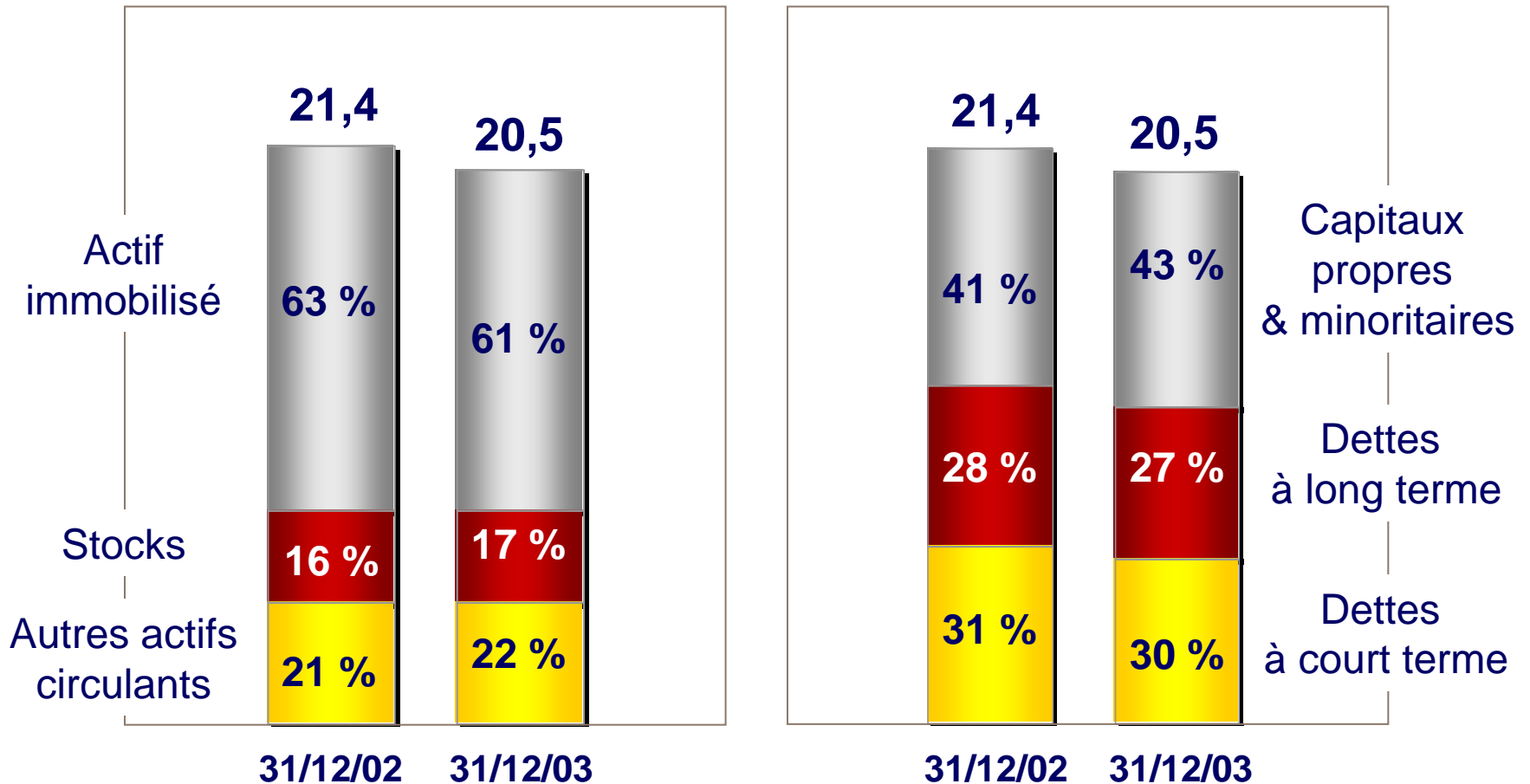
		Marge % 2003	Marge % 2002
Vins & Spiritueux	796	38 %	33 %
Mode & Maroquinerie	1 311	32 %	30 %
Parfums & Cosmétiques	178	8 %	7 %
Montres & Joaillerie	(48)	-	-
Distribution sélective	106	3 %	1 %
Autres et éliminations	(161)	-	-
<b>LVMH</b>	<b>2 182</b>	<b>18 %</b>	<b>16 %</b>

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Renforcement de la structure financière

en milliards d'euros



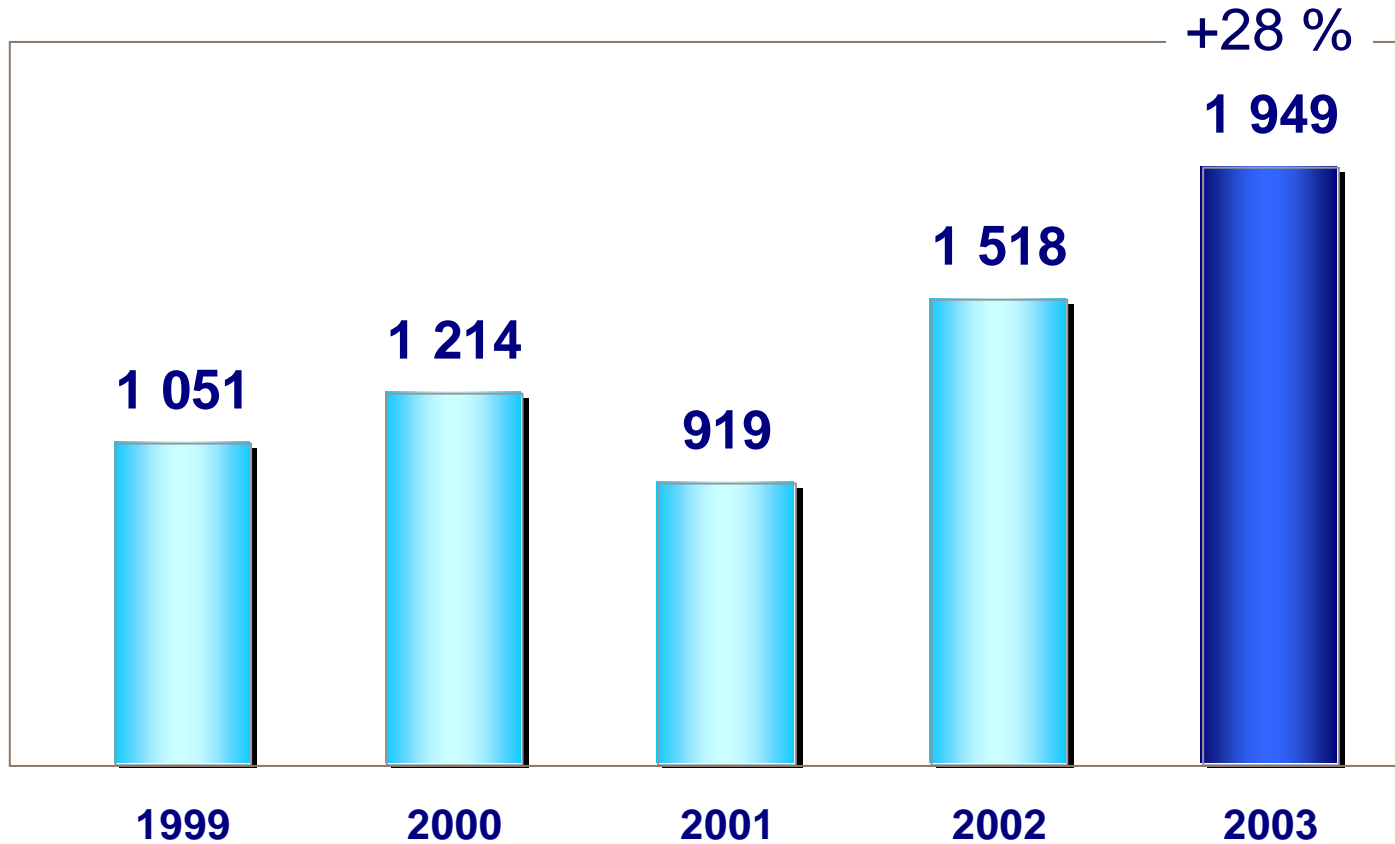
LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON



# Nouveau record historique de la capacité d'autofinancement

*en millions d'euros*



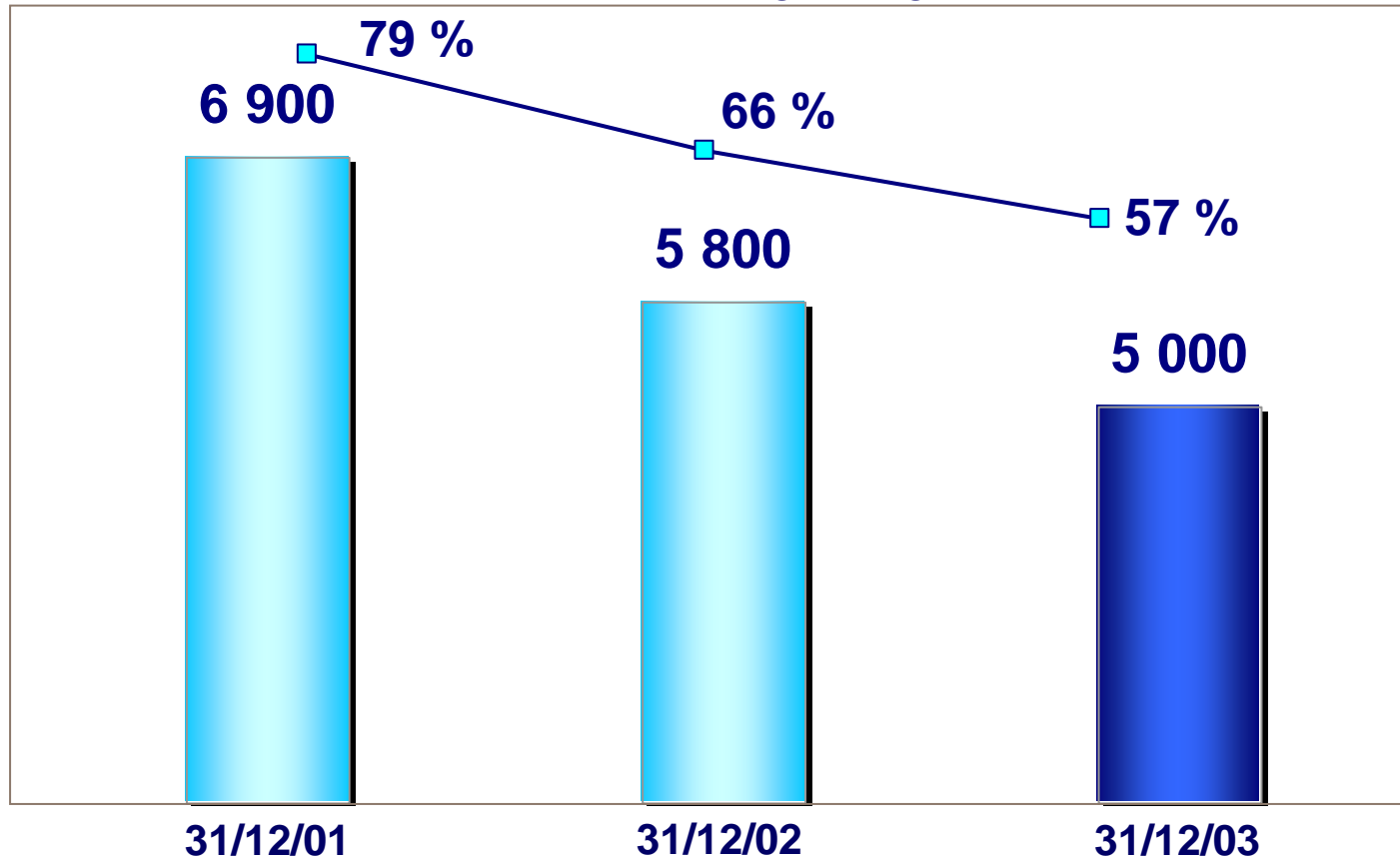
LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Réduction de l'endettement en 2003

En ligne avec l'objectif d'un gearing d'environ 50 % fin 2004

Dette nette\* (en millions d'euros) et gearing\* (%)



\* net des actions LVMH et Bouygues à leur valeur de marché

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Couvertures de change

- Couverture de change en 2004 favorable mais à un niveau inférieur à celle de 2003

<i>Au 7 mai 2004</i>	2002	2003	2004
<b>EUR / USD</b>	0,90	0,97	1,09
<i>% couverture</i>			90 %
<b>EUR / JPY</b>	103,3	118,5	125,3
<i>% couverture</i>			83 %

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**Bernard ARNAULT**

# Résultats de la consultation réalisée auprès des actionnaires

- Stratégie de LVMH
- Perspectives de LVMH
- LVMH et ses partenaires

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

## **Stratégie de LVMH**

# Les forces du Groupe LVMH

- Diversité des métiers
- Bon équilibre géographique des ventes
- Portefeuille de marques intemporelles et de renommée internationale
- Diversité des clientèles
- Solidité financière du Groupe

# Priorité à la croissance interne

- Politique dynamique d'innovation
- Exigence de qualité
- Contrôle de la distribution
- Communication soutenue



# Forte rentabilité

- Augmentation de la rentabilité des grandes marques et de leurs parts de marché
- Amélioration des résultats des sociétés en développement, à fort potentiel
- Discipline financière rigoureuse

# Bonne génération de fonds

- Sélectivité des investissements
- Poursuite de la cession d'actifs non stratégiques
- Réduction de l'endettement

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

## **Perspectives de LVMH**

# Un très bon début d'année 2004

- Accélération de la croissance organique de LVMH au premier trimestre : +10 %
- Reprise du tourisme dans un environnement économique et monétaire plus favorable
- Economies américaine et asiatique en pleine expansion
- Signes de reprise en Europe

**Maintenir en 2004 la stratégie  
qui a fait ses preuves**

# Les moteurs de croissance de LVMH

- Innovation forte maintenue
- Communication renforcée
- Expansion du réseau de magasins
- Développement des relais de croissance
  - Nouveaux territoires (Chine, Russie, Inde)
  - Nouvelles catégories de produits

**Objectif d'une croissance significative  
du résultat opérationnel en 2004**

LVMH

---

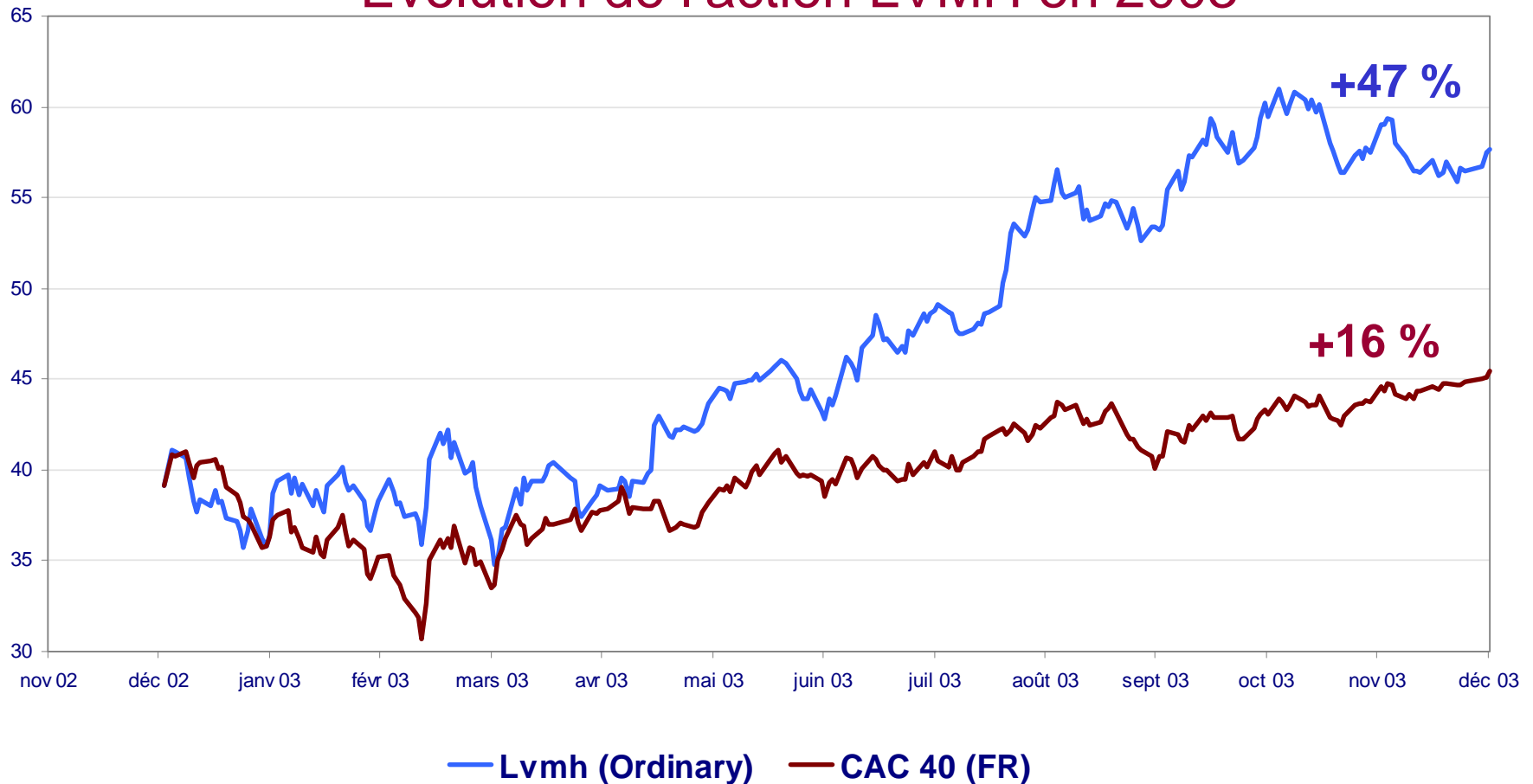
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**LVMH  
et  
ses partenaires**

# Une des meilleures performances du CAC 40 en 2003

- Surperformance de l'indice CAC 40 de 27 % sur l'année 2003 et de 98 % sur 5 ans

## Evolution de l'action LVMH en 2003



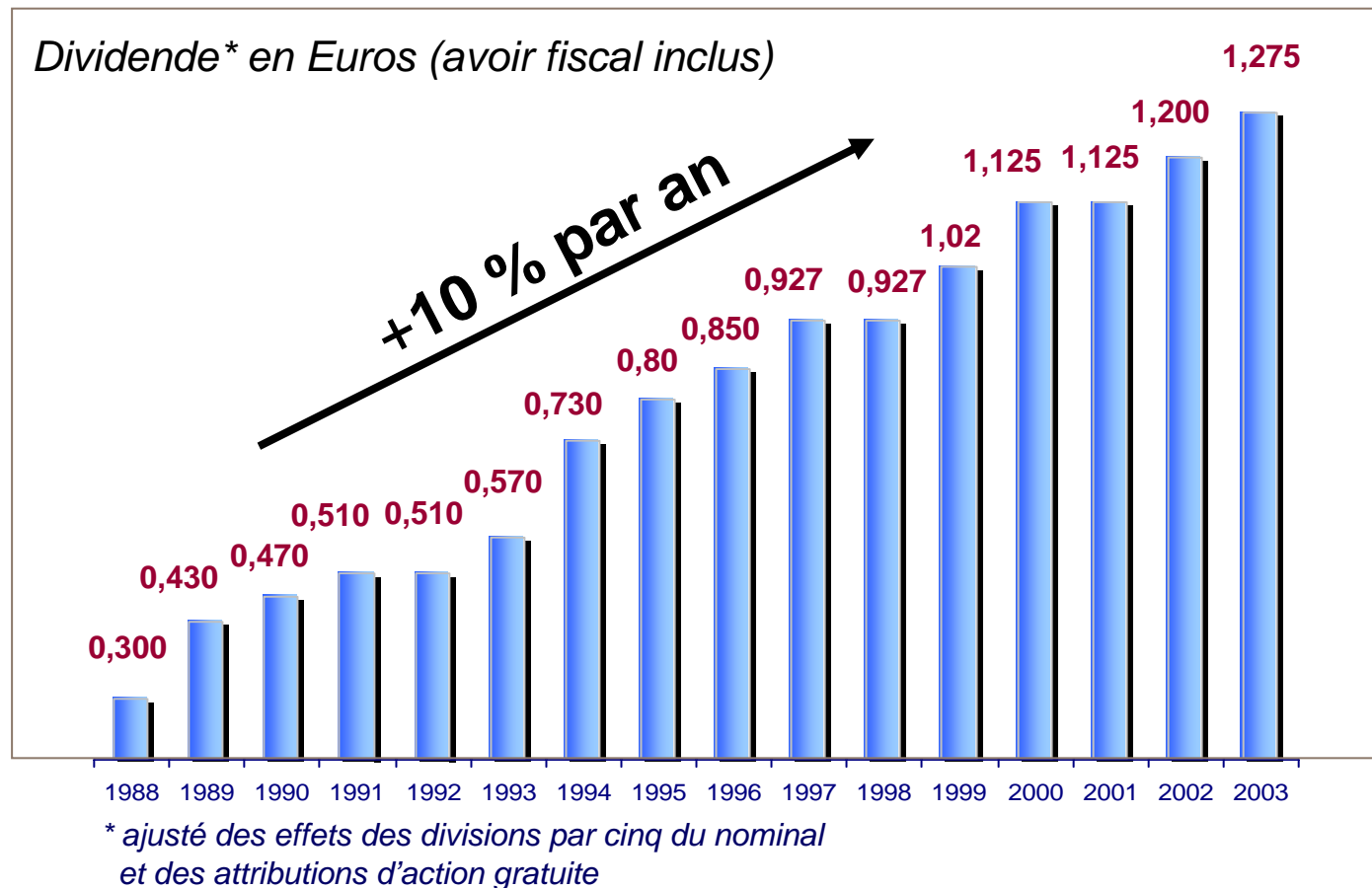
Source : JCF Group

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Un dividende en progression régulière

- Un taux de distribution de 58 % en 2003  
( sur le résultat net)

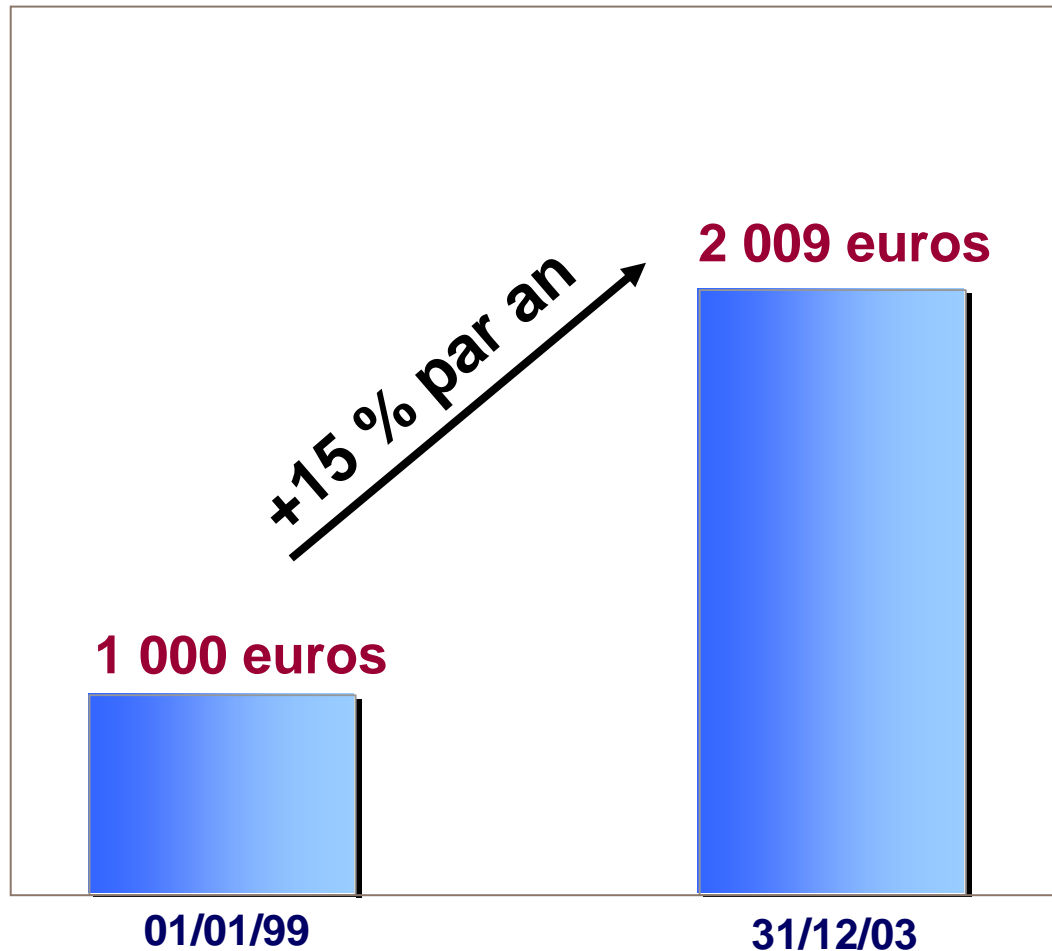


LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON



# Une rentabilité de 15 % par an sur 5 ans



*\* Compte tenu de l'attribution d'une action gratuite pour 10 anciennes en juin 1999 et sur la base d'un réinvestissement en actions du montant des dividendes.*

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Gouvernement d'entreprise

- 3 nouveaux administrateurs soumis au vote de l'AG de ce jour
- Effort accru de contrôle interne dans le cadre de l'application de la Loi de Sécurité financière
  - Evaluation des risques
  - Formalisation des procédures

# Un engagement fort pour la protection de l'environnement

- **Renforcement des engagements de LVMH en matière d'environnement**
  - Amélioration des systèmes de gestion de l'environnement
  - Prise en compte plus grande de l'environnement dans la conception des produits
  - Renforcement des économies d'eau, d'énergie, de matières premières
  - Sensibilisation accrue du personnel
- **Sélectionné dans les 3 principaux indices investissement « développement durable »**

# Une politique sociétale dynamique

- Un créateur d'emplois industriels en France
- Un fort attachement à la transmission des savoir-faire artisanaux
- Un encouragement à l'initiative et l'innovation
- Une forte politique de formation et de communication interne
- Un engagement de solidarité en faveur de la culture, la jeunesse et les grandes causes humanitaires

# Les valeurs de LVMH

- Être créatif et innovant
- Rechercher l'excellence
- Enrichir l'image des marques
- Avoir l'esprit d'entreprise
- Être animé de la volonté d'être les meilleurs

L V M H

---

MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

# **Assemblée Générale Mixte**

**13 mai 2004**

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**Rapports du Collège  
des Commissaires  
aux Comptes à l'Assemblée**

13 mai 2004

L V M H

---

MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

# **Assemblée Générale Mixte**

**13 mai 2004**



L V M H

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

## **Questions / Réponses**

13 mai 2004

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# **Assemblée Générale Mixte**

**13 mai 2004**

L V M H

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# Résolutions

13 mai 2004

LVMH

---

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

# **Assemblée Générale Mixte**

**13 mai 2004**