

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

15 mai 2003

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Bernard ARNAULT

2002 : Une stratégie gagnante

- Accroissement des parts de marché
- Amélioration de la rentabilité
- Augmentation de la génération de fonds
- Réduction de l'endettement

Objectifs 2002 dépassés en terme
de rentabilité opérationnelle
et de désendettement

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Patrick HOUËL

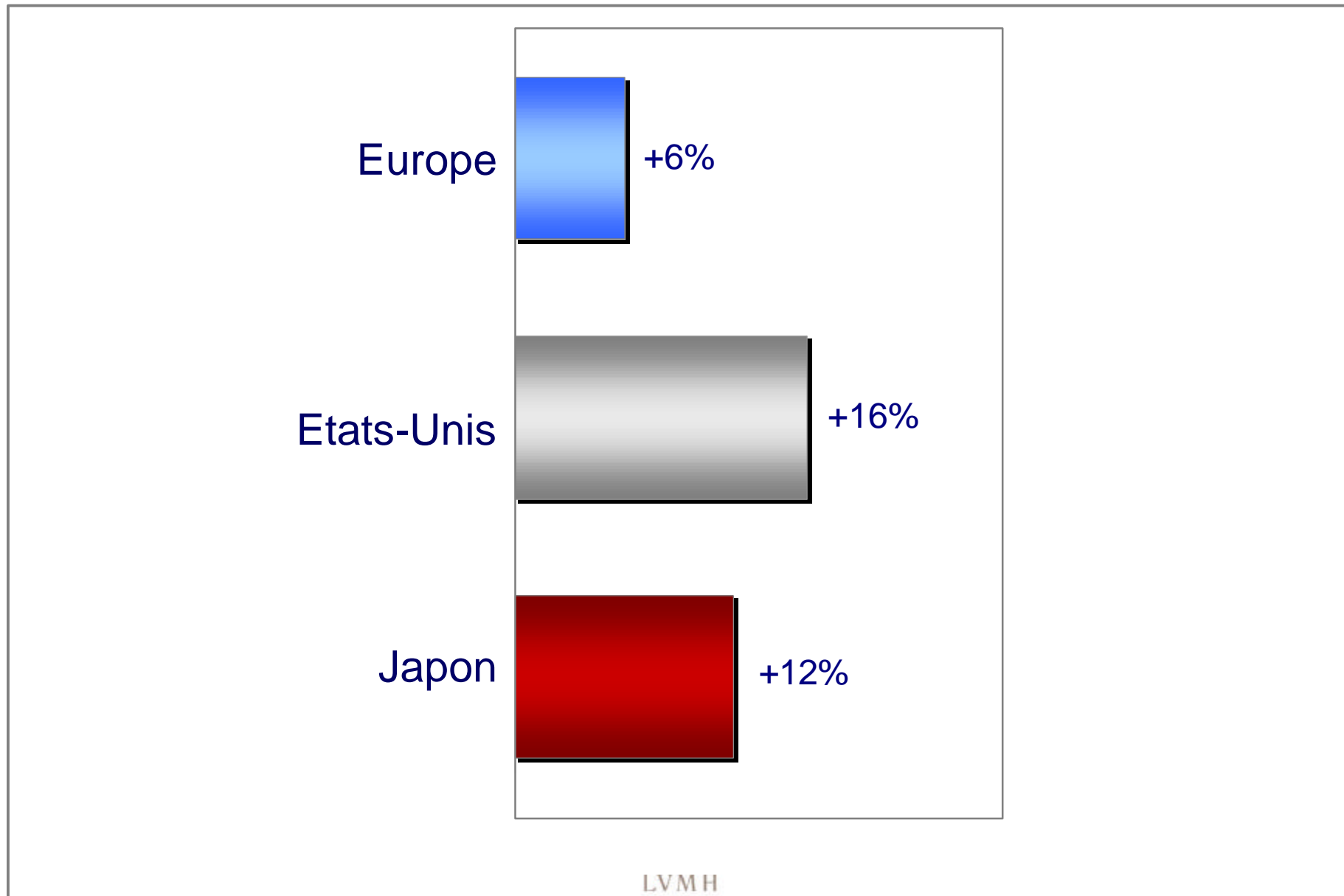
Résultats consolidés

<i>en millions d'Euros</i>	2001	2002	% variation
Chiffre d'affaires	12 229	12 693	+4%
Marge brute	7 575	8 130	
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	62%	64%	
Charges commerciales	(4 568)	(4 705)	+3%
Charges administratives	(1 447)	(1 417)	-2%
Résultat Opérationnel	1 560	2 008	+29%
Frais financiers nets	(459)	(294)	
Autres produits et charges	(455)	(405)	
Impôts sur les bénéfices	(192)	(350)	
Résultat net courant - part du groupe	334	818	+145%
Éléments inhabituels	(156)	-	

LVMH

MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Croissance des ventes en monnaies locales

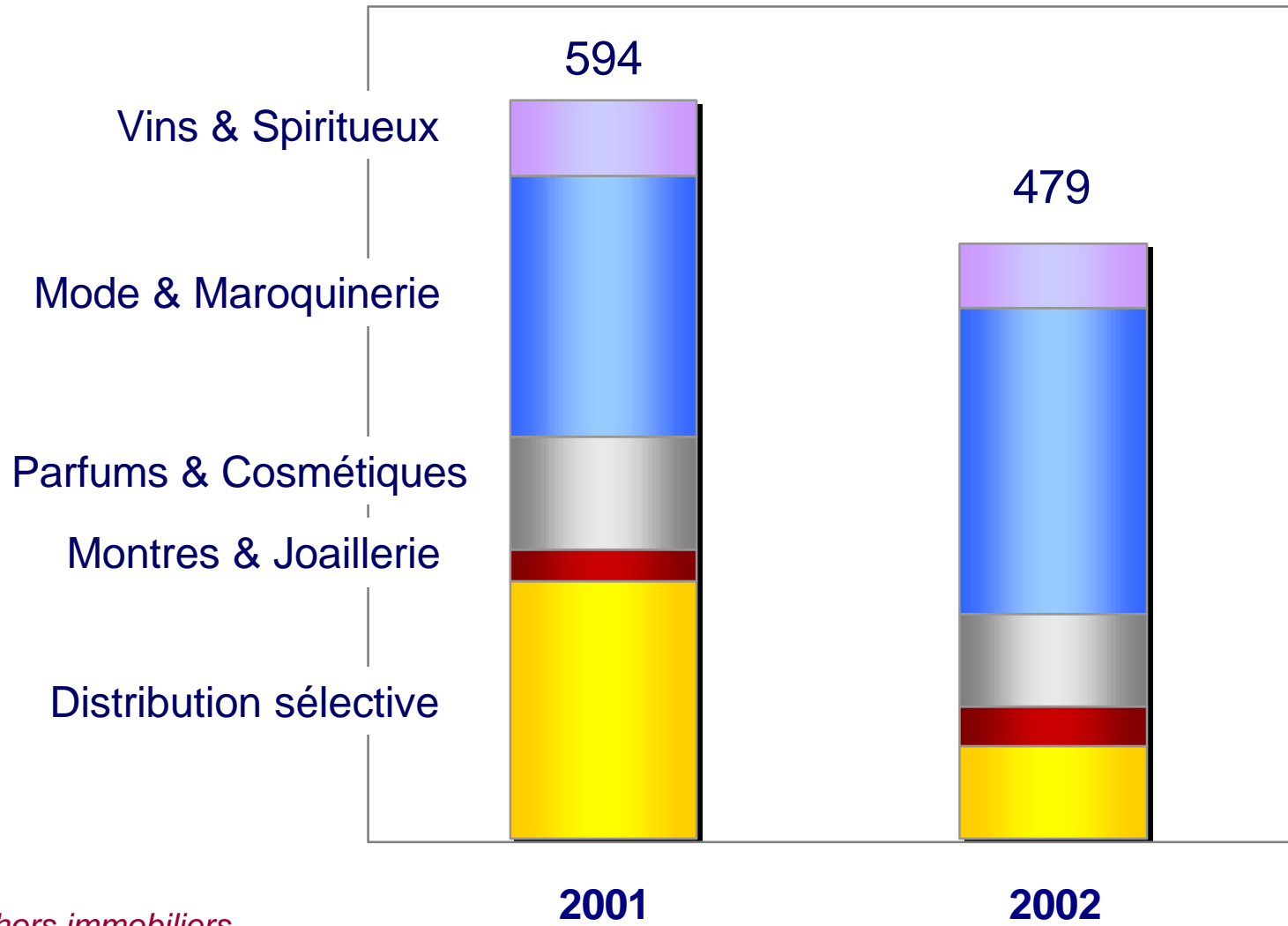


Résultat opérationnel par groupe d'activités

<i>en millions d'Euros</i>	2001	2002	Marge % 2002
Vins & Spiritueux	676	750	33%
Mode & Maroquinerie	1 274	1 297	31%
Parfums & Cosmétiques	149	161	7%
Montres & Joaillerie	27	(13)	-2%
Distribution sélective	(213)	20	1%
Autres	(353)	(207)	-
LVMH	1 560	2 008	16%

Investissements ciblés*

en millions d'Euros

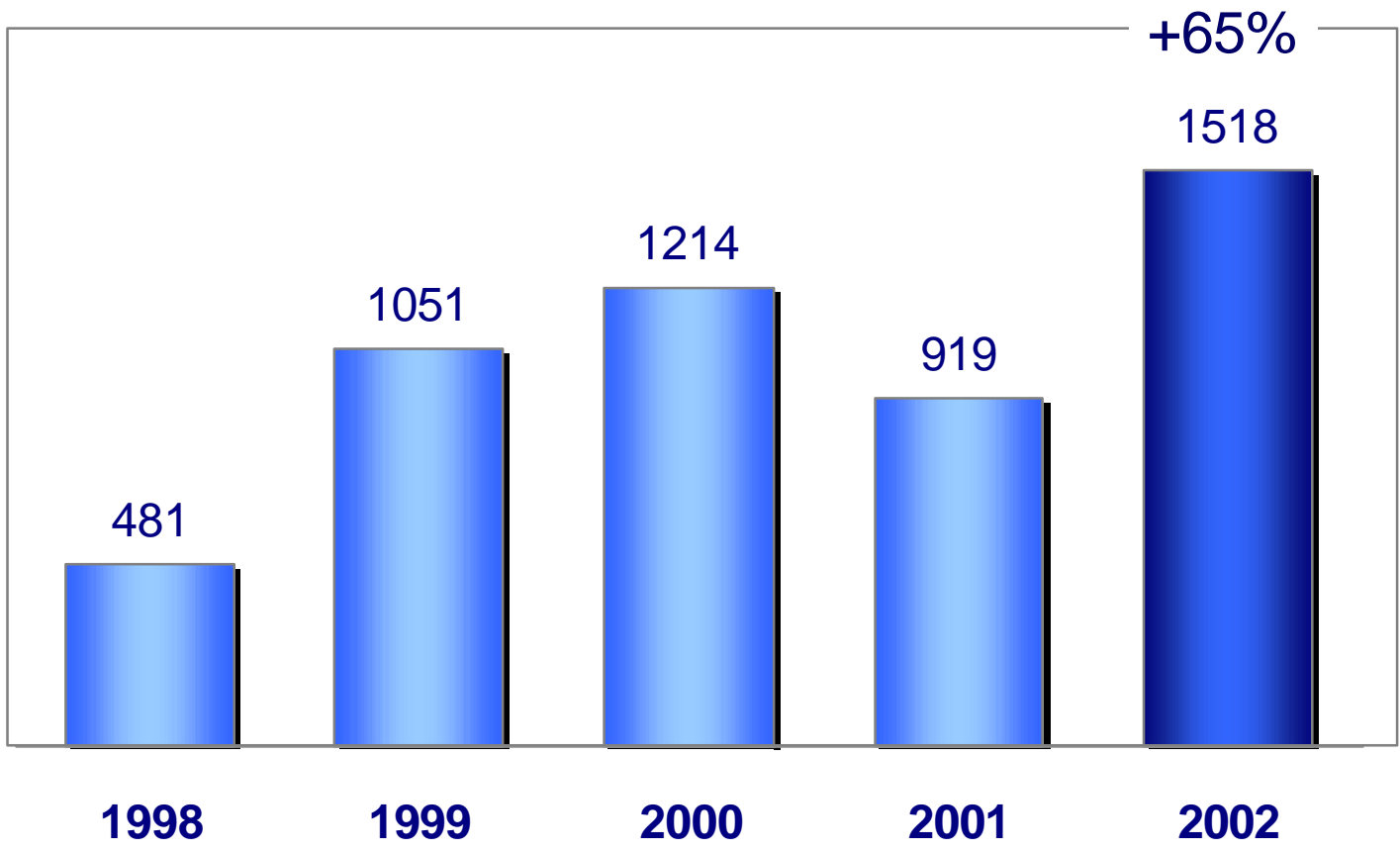


**hors immobiliers*

Capacité d'autofinancement record

- Niveau record en 2002
 - +65% vs 2001
 - +25% vs 2000

en millions d'Euros

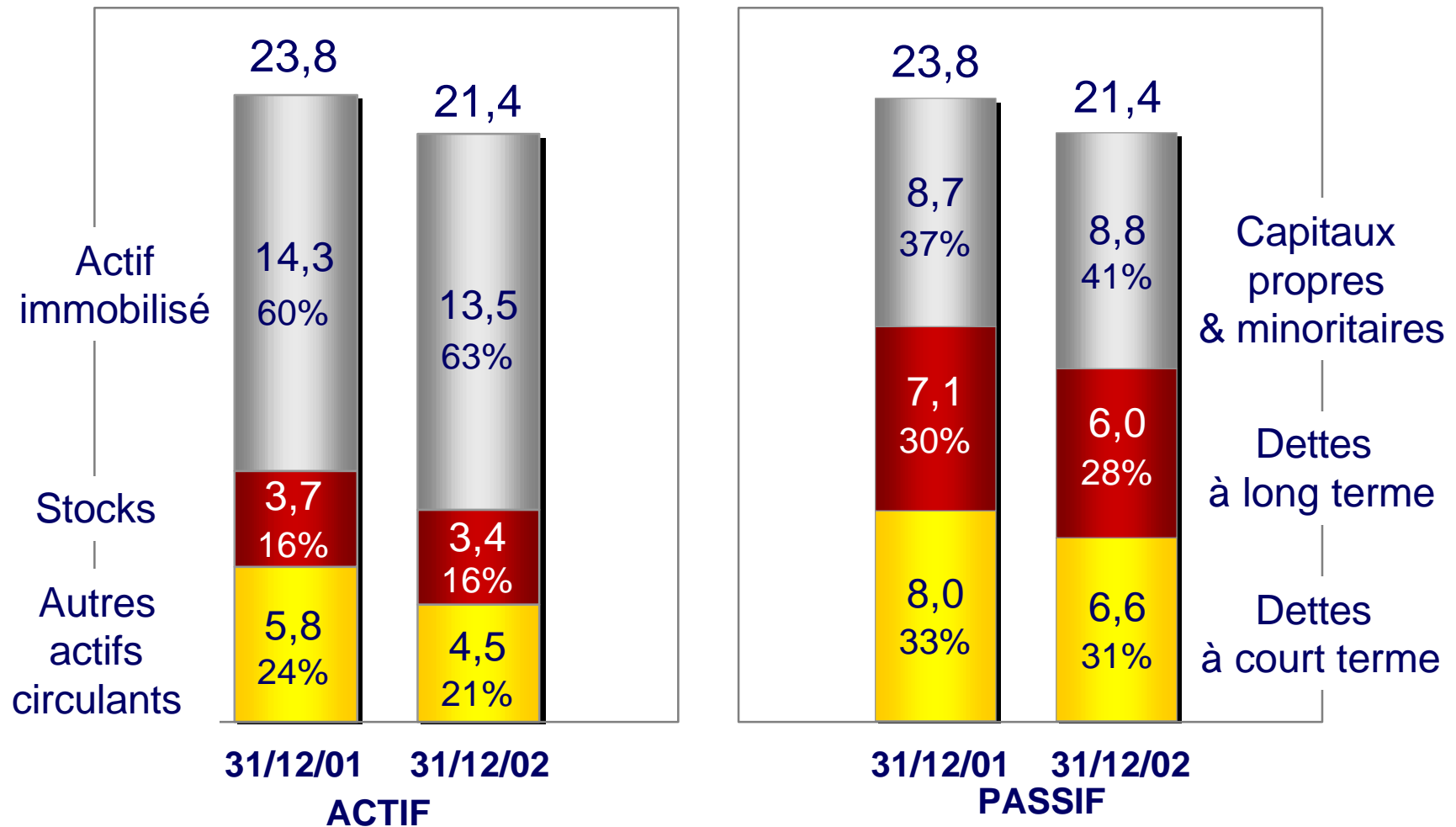


Génération de fonds opérationnelle

<i>en millions d'Euros</i>	2001	2002	%
Capacité d'autofinancement	919	1 518	+65%
Variation du BFR	(345)	436	
	574	1 954	
Investissements opérationnels	(984)	(559)	-43%
Génération de fonds opérationnelle	(410)	1 395	

Allégement du bilan

en milliards d'Euros



LVMH

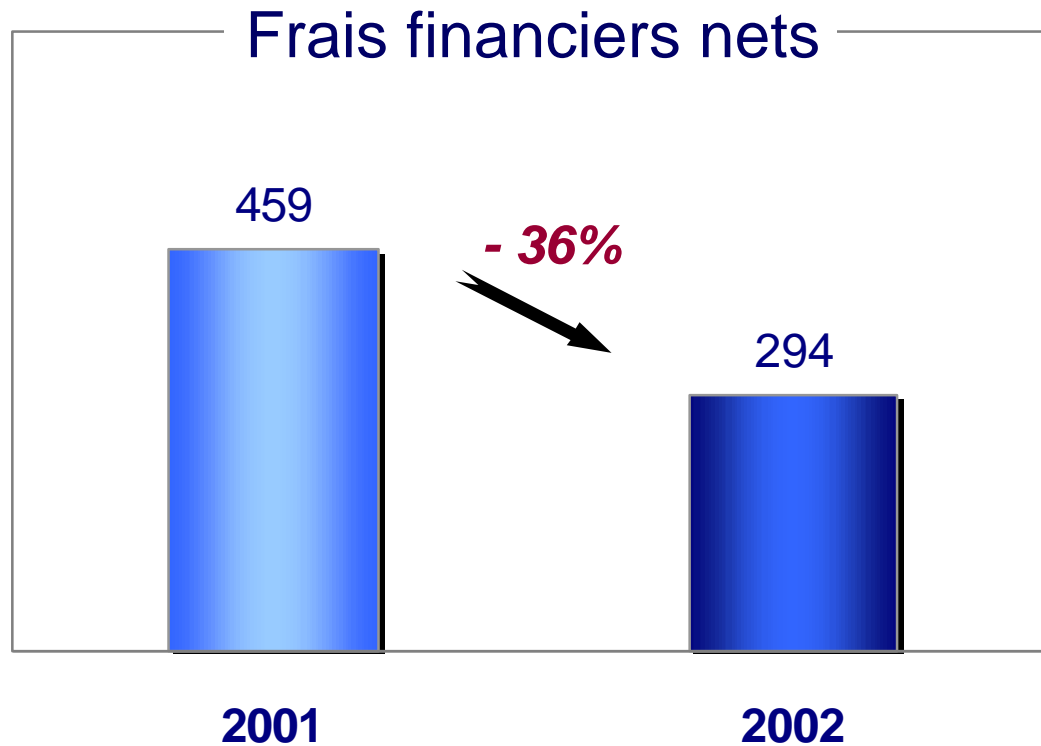
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Amélioration de la structure financière

- Objectifs de désendettement et de ratio d'endettement net sur fonds propres, dépassés fin 2002
 - Endettement net de 5,8 milliards EUR au 31/12/2002
 - Ratio d'endettement net sur fonds propres de 66% au 31/12/2002
- Nouvelle réduction de la dette en 2003

Forte réduction des frais financiers

en millions d'Euros



Réduction significative de la dette
Diminution des taux d'intérêt

Protection contre les fluctuations de change

Au 6 mai 2003

	2002	2003	2004
EUR / USD	0,90	0,92	1,02
<i>% couverture</i>		<i>77%</i>	<i>43%</i>
EUR / JPY	103	113	119,1
<i>% couverture</i>		<i>70%</i>	<i>38%</i>

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

15 mai 2003

Rapports du Collège des Commissaires aux Comptes à l'Assemblée

A titre ordinaire : 3 rapports

A titre extraordinaire : 5 rapports

Rapports sur les comptes sociaux et consolidés (*Première et Deuxième résolutions*)

- Nos diligences ont été effectuées selon les normes de notre Profession
- Les comptes annuels sociaux et consolidés :
 - « (...) sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'exercice (...) »
- Rapport de gestion
 - « ... nous n'avons pas d'observations à formuler sur la sincérité des informations communiquées dans les rapports de gestion »

Rapport spécial sur les conventions réglementées (Troisième résolution)

- Conventions autorisées au cours de l'exercice :
 - Prestations de services
 - Prestations d'assistance
- Conventions approuvées antérieurement :
 - Location de bureaux
 - Répartition des frais de holding
 - Retraite complémentaire des membres du comité exécutif
 - Engagements de garantie

Réduction du capital par annulation d'actions propres (*Treizième résolution*)

- Réduction du capital par annulation d'actions propres acquises en Bourse
- *Pas d'observation sur les causes et les conditions de la réduction de capital envisagée*

Augmentation de capital (*Quatorzième, Quinzième et Seizième résolutions*)

- Projet d'émission de diverses valeurs mobilières et bons (prix d'émission non fixé)
- Projet de suppression du droit préférentiel de souscription (prix d'émission non fixé)
- Projet d'augmentation de capital réservée aux salariés (prix d'émission non fixé)

- *Pas d'observation sur les modalités*
- *Rapports complémentaires lors de la réalisation de l'émission*

Options de souscription ou d'achat d'actions (*Dix-septième résolution*)

- Options de souscription ou d'achat d'actions au bénéfice des membres du personnel ou dirigeants du Groupe
- *Pas d'observation sur les modalités*

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Bernard ARNAULT

Résultats de la consultation réalisée auprès des actionnaires

- Stratégie de LVMH
- Perspectives de LVMH
- LVMH et ses partenaires

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**La stratégie
de
LVMH**

Stratégie de LVMH

Priorité à la croissance interne

- Concentrer nos efforts sur le développement de nos marques Stars
 - Lancement de nouveaux produits
 - Expansion du réseau de distribution
 - Développement de nouveaux territoires
- Continuer à nourrir les marques à fort potentiel

Stratégie de LVMH

Améliorer la rentabilité

- Poursuivre l'augmentation de la profitabilité des marques les plus fortes du Groupe
- Améliorer la rentabilité des activités en phase de développement
 - DFS
 - Sephora
 - Montres & Joaillerie

Stratégie de LVMH

Priorité à la génération de fonds

- Cibler les investissements
- Céder les actifs non-stratégiques
- Réduire l'endettement

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

**Perspectives
de
LVMH**

2003 : LVMH est bien positionné pour faire face à un environnement incertain...

- **Bon début d 'année**
 - Croissance organique soutenue de 6% au premier trimestre 2003
 - Performance exceptionnelle de Louis Vuitton
 - Forte réactivité de LVMH face aux événements récents
- **Maintien d'une grande sélectivité des investissements**
- **Poursuite des cessions d'actifs non stratégiques**
- **Forte discipline financière**
 - Politique de couverture de change
 - Priorité donnée à la génération de fonds
 - Nouvelle réduction de la dette et des frais financiers

2003 : ... et pour améliorer ses parts de marché

- Lancement de nouveaux produits
 - Nouveaux produits Louis Vuitton créés par Marc Jacobs
 - Nouvelle montre chez Zenith
 - Nouveaux parfums chez Guerlain, Givenchy, Kenzo
 - Nouvelle gamme de soin chez Dior ...
- Expansion ciblée du réseau de distribution (nouveaux magasins et rénovations)
- Développement des marchés à fort potentiel (Chine, Russie, Corée, Inde)

**Augmentation sensible
du résultat opérationnel en 2003**

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

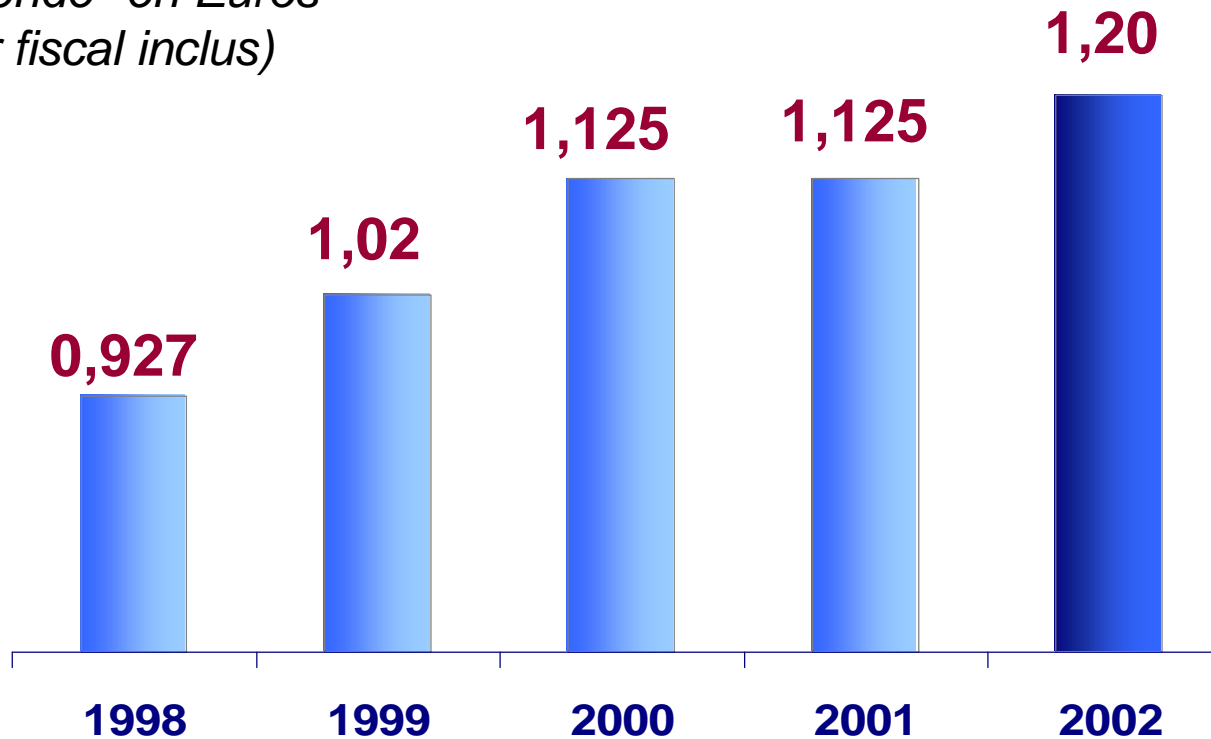
LVMH
et
ses partenaires

Evolution de l'action LVMH

<i>PERFORMANCE AU 31/12/2002</i>	LVMH	CAC 40	Surperformance de LVMH
Depuis le 1er janvier 2002	-14%	-34%	+29%
Sur 5 ans (depuis le 1 ^{er} janv.98)	+43%	+3%	+38%

Un dividende 2002 en hausse de 7%

Dividende en Euros
(avoir fiscal inclus)*



Rendement de l'action : 3 % en 2002

** ajusté des effets de la division par cinq du nominal en juillet 2000
et de l'attribution d'une action gratuite pour 10 anciennes en juin 1999.*

LVMH

MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Gouvernement d'entreprise

- Adoption d'une nouvelle charte éthique
- 2 nouveaux administrateurs indépendants

Renforcement de l'information aux actionnaires

- **Supports d'information renouvelés**
 - Nouvelle version du site Internet plus conviviale
 - Numéro vert (0800 010 000)
 - Nouveau guide de l'actionnaire
 - Club des actionnaires
- **Publication d'une notation de la dette long terme par Standard & Poors**

LVMH s'engage pour l'environnement

- Déclinaison de la charte Environnement de LVMH dans chaque société du Groupe
- Nombreuses actions menées en commun avec des partenaires : autres industriels, associations et collectivités locales
- Poursuite des initiatives pour préserver l'environnement

LVMH : Une politique d'engagement sociétal

- Une politique sociale dynamique
 - Un créateur d'emplois industriels en France
 - Développement des savoir-faire artisanaux
 - Des formations sur mesure
 - Une diversité de parcours professionnels
 - Une répartition équilibrée entre femmes et hommes
 - Une forte politique de communication interne
- Actions de mécénat pour l'enfance, la recherche médicale et les causes humanitaires

Conclusion : LVMH bien placé pour augmenter son avance sur le marché du luxe

- Leader mondial dans le secteur du luxe
- Portefeuille unique de marques
- Qualité et créativité des produits
- Efficacité prouvée de la stratégie
- Diversité des métiers
- Bon équilibre géographique des ventes
- Réactivité des équipes de grand talent

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

15 mai 2003

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Questions / Réponses

15 mai 2003

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

15 mai 2003

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Vote des Résolutions

15 mai 2003

LVMH

MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Assemblée Générale Mixte

15 mai 2003