

LVMH
MOËT HENNESSY . LOUIS VUITTON

LVMH acquiert ArteCad, l'un de ses principaux fournisseurs de cadrans horlogers

Paris, 10 novembre 2011

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton annonce ce jour avoir réalisé l'acquisition de 100% des actions de ArteCad SA, l'un de ses principaux fournisseurs de cadrans de montres.

Cette opération permet à LVMH de poursuivre son intégration industrielle dans le secteur de l'horlogerie et de garantir son indépendance dans le domaine stratégique de l'habillage horloger. LVMH fabrique déjà en interne des mouvements mécaniques, des boîtiers, des cadrans et des bracelets.

ArteCad, fondée en 1885, emploie aujourd'hui 215 personnes sur son site principal de Tramelan (Suisse). Elle produit plus de 350 000 cadrans par an, et compte parmi ses clients LVMH et de nombreux autres acteurs prestigieux de l'horlogerie suisse, qu'elle continuera à servir avec la même diligence. ArteCad se distingue par une intégration complète des métiers du cadran, par une expertise et des capacités uniques d'innovation et de prototypage rapide. Depuis 2004, ArteCad était la propriété de ses deux dirigeants, MM. Philippe Hubbard et Christophe Gouthier, qui ont assuré avec succès le développement de la société, en la modernisant et en élargissant sa prestigieuse clientèle. MM. Hubbard et Gouthier conserveront leurs rôles de co-dirigeants de ArteCad SA.

LVMH

LVMH est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton, Wen Jun. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Céline, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs ainsi que Berluti. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Perfumes Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques Bulgari, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Jewellery, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts:

Analystes et investisseurs: Chris Hollis - LVMH + 33 1.44.13.21.22

Media:

France: Michel Calzaroni/Olivier Labesse / + 33 1.40.70.11.89
Sonia Fellmann/Hugues Schmitt
DGM Conseil

Royaume-Uni: Hugh Morrison + 44.207.920.2334
M: Communications + 44.773.965.5492

Italie: Michele Calcaterra/Valerio Mancino +39.02.89.05.51.01
Carlobruno&associati

Etats-Unis: James Fingeroth/Molly Morse/ +1.212.521.4800
Dawn Dover/Micheline Tang
Kekst and Company