

## CHIFFRES CLÉS

### VENTES

en millions d'euros



### VENTES PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

en millions d'euros

	2008	2009	2010
Vins & Spiritueux	3 126	2 740	3 261
Modes & Maroquinerie	6 010	6 302	7 581
Parfums & Cosmétiques	2 868	2 741	3 076
Montres & Joaillerie	879	764	985
Distribution sélective	4 376	4 533	5 378
Autres activités et éliminations	(66)	(27)	39
<b>TOTAL</b>	<b>17 193</b>	<b>17 053</b>	<b>20 320</b>

# UNE FORTE DYNAMIQUE DANS TOUS NOS MÉTIERS

### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

en millions d'euros



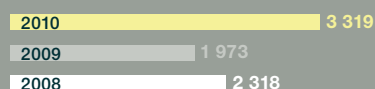
### RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT PAR GROUPE D'ACTIVITÉS

en millions d'euros

	2008	2009	2010
Vins & Spiritueux	1 060	760	930
Modes & Maroquinerie	1 927	1 986	2 655
Parfums & Cosmétiques	290	291	332
Montres & Joaillerie	118	63	128
Distribution sélective	388	388	536
Autres activités et éliminations	(155)	(136)	(160)
<b>TOTAL</b>	<b>3 628</b>	<b>3 352</b>	<b>4 321</b>

### RÉSULTAT NET

en millions d'euros



### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

en millions d'euros



### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION AVANT DILUTION

en euros



### CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT GÉNÉRÉE PAR L'ACTIVITÉ

en millions d'euros



### INVESTISSEMENTS D'EXPLOITATION<sup>(1)</sup>

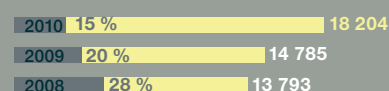
en millions d'euros



### CAPITAUX PROPRES<sup>(2)</sup>

### RATIO DETTE FINANCIÈRE NETTE / CAPITAUX PROPRES

en millions d'euros



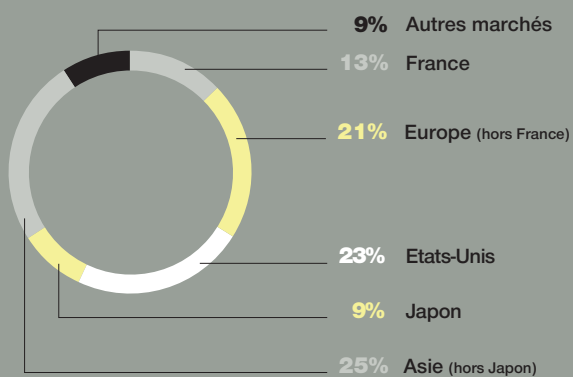
(1) Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles

(2) Y compris intérêts minoritaires, avant affectation du résultat.



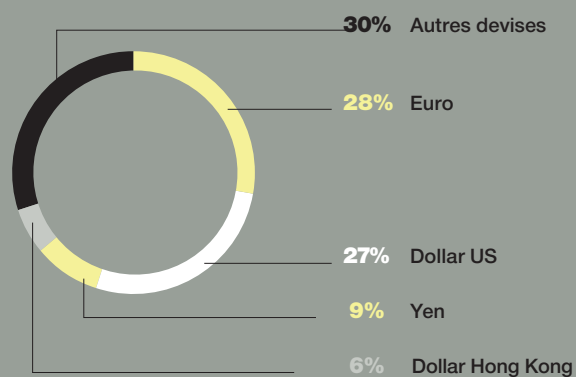
### VENTES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DESTINATION

en %



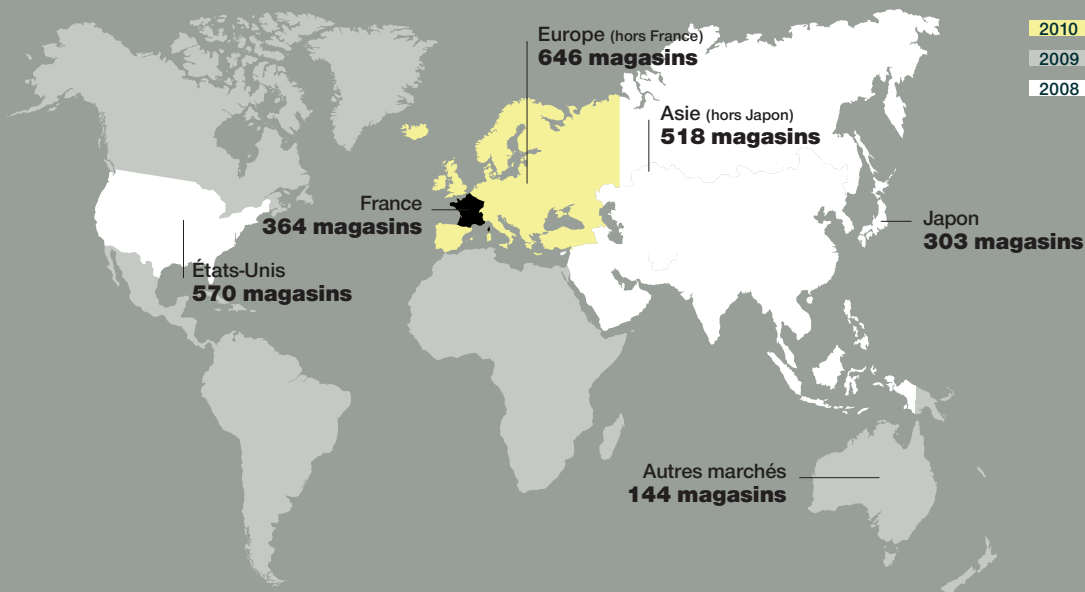
### VENTES PAR DEVISE DE FACTURATION

en %



### RÉSEAU DE MAGASINS

au 31 décembre 2010



### NOMBRE DE MAGASINS

